



Co-funded by
the European Union



COCO
CONSCIOUS
CONSUMPTION

ROBA

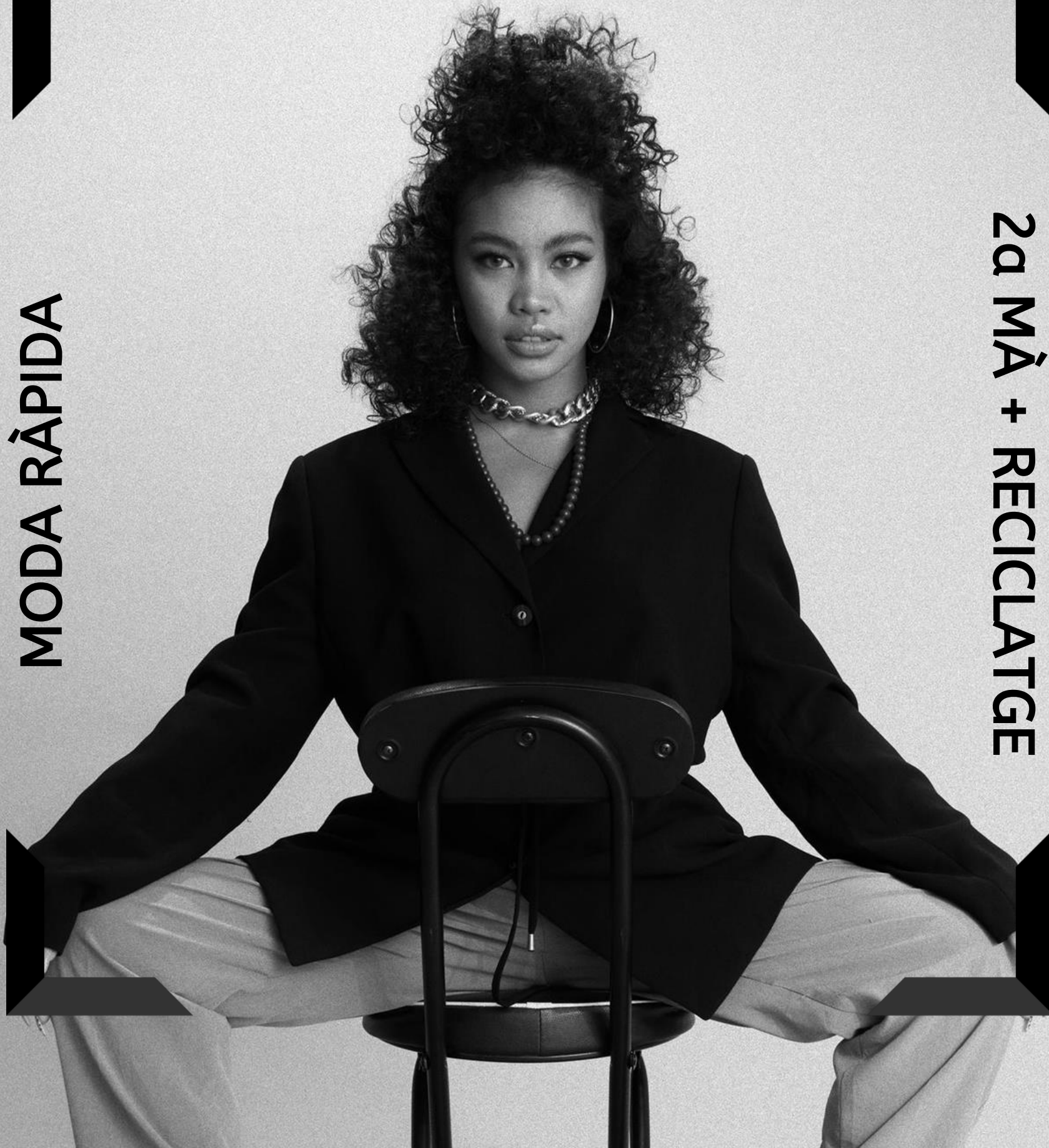
CONSUM CONSCIENT I MODA

Comparative Research Network:

MODA RÀPIDA

MICROPLÀSTICS

2a MÀ + RECICLATGE



les micro lliçons



Co-funded by
the European Union

#1 Introducció



#2 Moda ràpida



#3 Microplàstics



#4 Moda Sostenible



#5 Upcycling i 2^a mà





introducció

La moda és un dels sectors industrials amb més impacte en el clima. És el tercer consumidor d'aigua del món (s'utilitza el 4% de l'aigua potable) i un dels emissors més grans de gasos d'efecte hivernacle (s'emeten 4.000 milions de tones de CO2 cada any).

Comprant a botigues de renom contribuïm a la indústria tèxtil. La pròpia indústria té un impacte perjudicial sobre el medi ambient:

La producció de materials contamina els oceans (principalment en el cas del polièster), explota els nostres recursos hídrics (en particular en el cas del cotó) o contribueix a la cria intensiva i al maltractament animal (en el cas de materials animals com la llana o el cuir);

La producció implica l'ús de productes químics que, com que estan en aigües residuals i no són tractats, contaminen els oceans;

El transport porta la nostra roba per tot el món i fins i tot més lluny (1,5 vegades la distància al voltant del planeta: o 65.000 km...) des del lloc on es produeix la matèria primera fins a les nostres botigues: aquí, les emissions de gasos defecte hivernacle són considerables.

impacte a la natura

impacte social

D'altra banda, les conseqüències socials d'aquest sistema no són menyspreables i, per desgràcia, sovint s'oculden o s'obliden massa ràpidament:

Explotació de la població activa, amb sous precaris i enormes jornades de treball diàries, condicions laborals insuportables que amenacen la salut dels treballadors.

Els dos principals llocs de producció de les principals marques són Pakistan i Bangla Desh, dues ubicacions que figuren entre els 3 primers dels salaris més baixos del món.

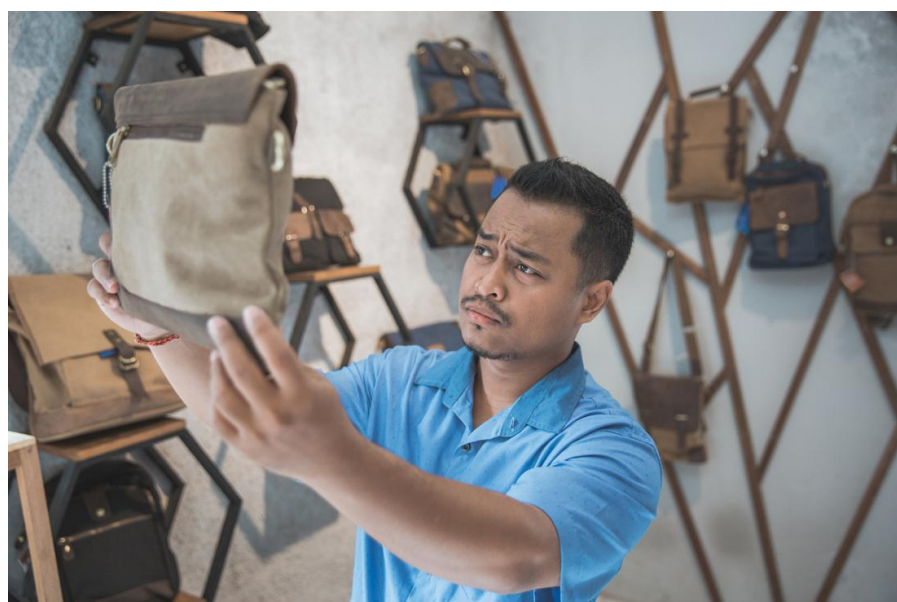
Els accidents laborals d'aquestes empreses ja han causat escàndol, sobretot als suburbis de Dhaka (Bangla Desh), on s'ensorra la Rana Plaza, causant la mort de 1.138 treballadors i 2.500 ferits.

A Europa, cada any es llencen 4 milions de tones de residus de roba, i molta gent prefereix posar la roba que encara es pot posar a les escombraries en lloc de portar-la a llocs on se'ls pugui donar una nova vida.

Aquests residus de roba afecten no només als compradors, sinó també als productors que produeixen en grans quantitats i sovint llencen els excedents de producció i articles no venuts, o els cremen.

Què podem fer?

- comprar qualitat •



Comprou productes de millor qualitat i més sostenibles. Atenció a l'etiqueta, lloc de fabricació + índex de reparabilitat.

- comprar 2a mà •



Prefereix productes de segona mà o intercanvia i comparteix amb familiars i amics.

- compra menys •



Consumeix menys: fes-te les preguntes correctes abans de comprar. Recicla i repara la roba que tens

RECURSOS



Co-funded by
the European Union



01

REVOLUCIÓ DE LA MODA
www.fashionrevolution.org
Fashion Revolution fa campanya per una indústria de la moda neta, segura, justa, transparent i responsable.



03

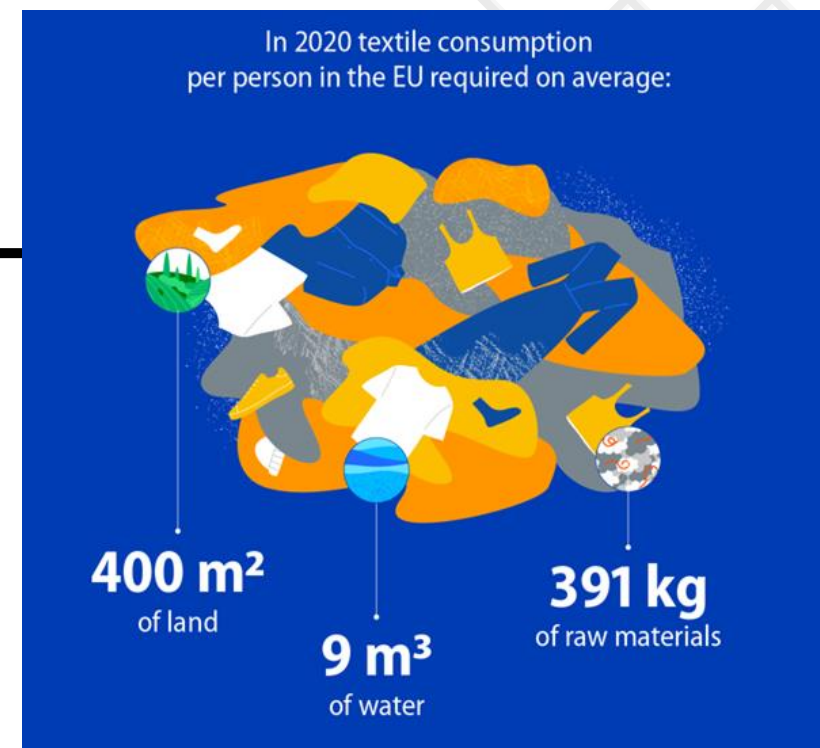
MANTENIU EL TEU ESTIL
www.sustainyourstyle.org
El lloc ofereix una visió general de les marques de moda sostenible.

02

L'IMPACTE DE LA MODA

Statement of EU

Amb la moda ràpida, la quantitat de roba produïda i llençada ha augmentat. Obteniu més informació sobre l'impacte ambiental i què està fent la UE al respecte.



04

DOCUMENTAL DESCOSIDA

[Link to the video](#)

Unstitched és un documental de moda sostenible que il·lumina la indústria de la moda i els impactes que està tenint en el planeta i la seva gent.



Comparative Research Network:



moda ràpida

introducció

Fast fashion (moda ràpida) és la producció ràpida de roba barata i de moda dissenyada per respondre ràpidament a les últimes tendències de la moda.

La indústria de la moda ràpida es caracteritza per la seva capacitat per produir i oferir nous estils a un ritme accelerat, sovint imitant dissenys de cases de moda de gamma alta i fent-los accessibles al mercat de masses a preus més baixos.

La moda ràpida ha estat criticada pel seu impacte ambiental, pràctiques laborals poc ètiques i la naturalesa d'un sol ús dels productes que crea.



Què portes posat?

pas 1 - Baixeu el full de treball i feu una llista de 5 marques de moda a les quals compreu la roba amb més freqüència. Per què compres d'aquestes marques particulars?



verificació de marca

pas 3: comproveu la vostra marca als llocs següents:

<https://fashionchecker.org/>

<https://goodonyou.eco/> (aquí també les marques de la fira, l'aplicació està disponible)

<https://www.fashionrevolution.org/about/transparency/>

<https://www.fairwear.org/programmes/brand-performance-checks/>

Com funcionen les teves marques preferides? Penseu en criteris que són importants per a vosaltres.





SAY **NO**
TO FAST
FASHION

vestit ara

pas 4 - Pots substituir les marques que has enumerat per les marques de fira que produeixen roba similar?

Busqueu les marques de la fira aquí:

<https://utopia.de/bestenlisten/modelabels-faire-mode/>

<https://goodonyou.eco/>

<https://www.fashionrevolution.org/about/transparency/>

<https://www.fairwear.org/programmes/brand-performance-checks/>

BONS RECURSOS



Co-funded by the European Union

NAME / TEAM NAME: _____ 3

Round 1 | Who Made My Clothes?

✓ Tick the answer you think is correct

- From Australia to Brazil, Uruguay to Vietnam, in April 2018 how many people engaged with Fashion Revolution events, social media posts, videos, and resources?
 - a) 2.75 million
 - b) 27.5 million
 - c) 275 million
- According to a 2017 article in the Guardian, what was interesting about Alain and Gérard Wertheimer – the owners of Chanel – paying themselves a \$3.4 billion dividend in 2016?
 - a) it was more than four times the company's profits that year
 - b) it was 8 times more than the company paid to its entire workforce that year
 - c) it was the exact amount of investment needed to make every garment factory in Bangladesh a safe place to work
- According to the Associated Press, who makes sportswear worn by US college sports teams in internment camps in the Xinjiang region of China?
 - a) Uighurs, Kazakhs and others – mostly Muslims – detained to eliminate poverty and bring minorities into a 'modernised world'
 - b) criminals, smugglers and vagrants captured at
- According to Fashion4Change, 83% of all of our waters contain plastic microfibers. What proportion is said to come from the fashion industry?
 - a) one thirtieth
 - b) one thirteenth
 - c) one third
 - d) 2.4%
- A sophisticated woolen coat from an Italian designer brand can cost up to €2,000. According to a 2018 New York Times investigation, if a middle aged woman in Bari, Italy carefully stitches two coats a day at her kitchen table, how much can she earn in that day?
 - a) €8 to €10
 - b) €24 to €30
 - c) €48 to €60
- In which country would you find the Hawassa Industrial Park, the largest manufacturing park in Africa where up to 60,000 people are expected to work in textile and apparel factories?
 - a) Ethiopia
 - b) Angola
 - c) Lesotho
 - d) Nigeria
 - e) Namibia

01

FASHION REVOLUTION - QUIZ [Download Pdf](#)

Fashion Revolution fa campanya per una indústria de la moda neta, segura, justa, transparent i responsable.

FASHION REVOLUTION | RESOURCES WWW.FASHIONREVOLUTION.ORG

MAKE AND PLAY FASHION REVOLUTION TRUMP CARD GAME

AGES
- 11-16
- 16-18
- 18+

AIMS
- Learn about fashion trade ethics through your clothes.
- Make Trump cards for your clothes, and play with your friends.
- Find out which brands are more ethical than others.
- Have some serious fun in the process!

INSTRUCTIONS

- 1. MAKE YOUR CARDS**
 - Download the [toolkit](#)
 - Go to page 57 and find some familiar brands, making a note of the companies who own them
 - Add a photo or sketch to a card of one of the clothing items you've chosen
 - Find the grades for Overall, Policies, Knowing Your Suppliers, Auditing & Supplier Relationships and Worker Empowerment in the Executive Summary and add them to your card
- 2. PLAY THE GAME**
 - Once you have enough cards, shuffle the pack and deal them out, face down
 - The player to the right of the dealer starts – choosing a category from their first card and calling out the grade (e.g. 'Policies: A-')
 - The other players call out their first card's grades for that category and the one with the highest grade takes them all and puts them at the bottom of their pile of cards!
 - If two players have the same grade, the first player takes their next card and calls another
- 3. CATEGORIES & KEY TERMS**
 - POLICIES** / Does the company or brand publicly state that it does not allow forced labour and child labour in its supply chain, allows freedom of association and makes provisions for worker health and safety?
 - KNOWING YOUR SUPPLIERS** / How much of the company's / brand's supply chain does it trace? Does it know where its clothes are made so that its policies are put into practice there?
 - AUDITING AND SUPPLIER RELATIONSHIPS** / How well do the company's / brand's

03

FASHION REVOLUTION CARD GAME [Download Pdf](#)

Fashion Revolution fa campanya per una indústria de la moda neta, segura, justa, transparent i responsable.

02

FASHION CHECKER [Link to the website](#)

Fashion Checker us mostra què paguen les vostres marques preferides als seus treballadors i com tracten les persones que fabriquen la seva roba.

BRANDS SURVEYED

FASHION CHECKER

brands pay their workers a Living Wage.

Show 10 entries

Brand (brands owned)	Headquarters	Supply Chain Transparency	Living Wage Paid	Separate Labour Costs?
Abercrombie & Fitch (Abercrombie KL...)	United States	★★★★★	⊗	⊗
Adidas AG (Adidas Golf, Reebok Internati...)	Germany	★★★★★	⊗	⊗
Aeropostale Inc.	United States	★☆☆☆☆	⊗	⊗
Airwair International Ltd (Dr Mart...)	United Kingdom	★★★★★	⊗	⊗
Aldi Nord (Active Touch, Pocopiano, Que...	Germany	★★★★☆	⊗	⊗
Aldi Sud (Alive, Blue Motion, Crane (bran...	Germany	★★★★☆	⊗	⊗
ALDO	Canada	★☆☆☆☆	⊗	⊗
Alpargatas - Havaianas (Dupe, Haval...	Brazil	★★★★★	⊗	⊗
Amazon.com, Inc. (Amazon Essentials, ...)	United States	★★★★☆	⊗	⊗
American Eagle Outfitters (Aerie)	United States	★☆☆☆☆	⊗	⊗

04

GOOD ON YOU [Link to the database](#)

Les puntuacions de marca de Good On You us donen el poder de veure a través del rentat hivernacle de tot, des de les emissions de gasos d'efecte hivernacle i l'ús d'aigua fins a la seguretat dels treballadors, els salaris dignes i el benestar animal.

good on you

c&A

C&A
Rated: It's a start
Belgium
\$\$

Dorsu
Rated: Great
Cambodia
\$\$

Maricl
Rated: G
Canada
\$\$\$

Denim Jackets & Blazers

Dresses T-Shirts

Wallets & P

Comparative Research Network:



greenwashing
microplastics
chemicals
water

impacte
ambiental

intro ducció

L'impacte ambiental de la moda ràpida inclou l'esgotament de les fonts no renovables, l'emissió de gasos d'efecte hivernacle i l'ús de quantitats massives d'aigua i energia.

Els productes químics nocius en la fabricació representen riscos per al medi ambient i les persones. La majoria de problemes es produeixen als països fabricants, però els residus tèxtils són un problema global.

Les pràctiques de consum actuals donen lloc a una gran quantitat de residus, sovint incinerats, abocats o exportats als països en desenvolupament.



conceptes clau

Ús d'aigua: la indústria de la moda és la segona indústria consumidora d'aigua, necessitant uns 2.700 litres per produir una camisa de cotó i 7.500 litres d'aigua per produir un parell de texans. La producció de fibra té el major impacte en la retirada d'aigua dolça. La producció de cuir també requereix grans quantitats d'aigua per criar el bestiar.

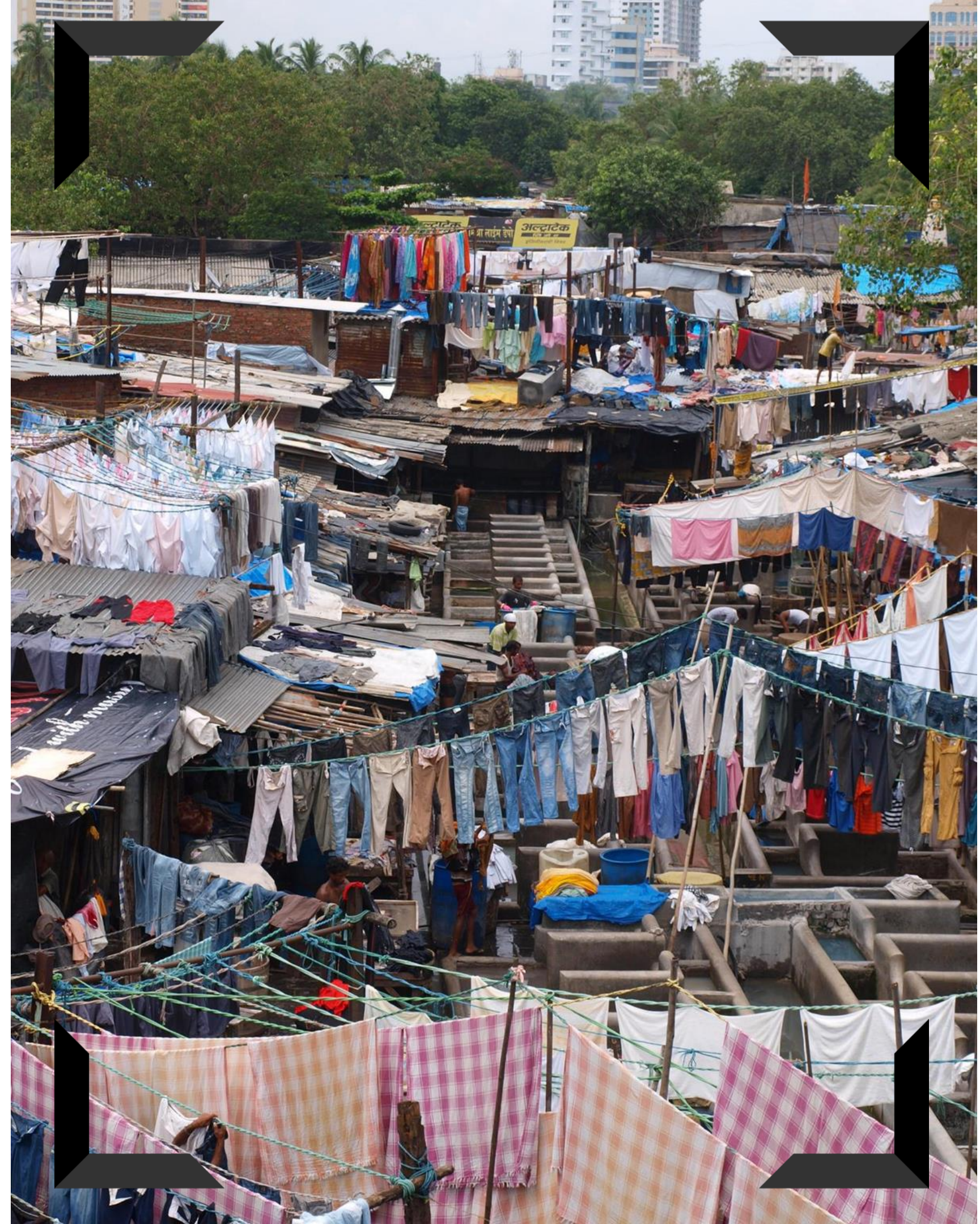
Contaminació de l'aigua: la tintura tèxtil és el segon contaminant d'aigua del món, ja que les restes d'aigua sovint s'aboquen a sèquies, rierols o rius. El procés d'adobament es troba entre els més tòxics de tota la cadena de subministrament de la moda perquè els productes químics utilitzats no són biodegradables i contaminen les fonts d'aigua.

conceptes clau

Microplàstics: el 35% de tots els microplàstics (petits trossos de plàstic no biodegradables) de l'oceà provenen del rentat de tèxtils sintètics com el polièster, el niló i l'acrílic.

Greenwashing: les marques de moda ràpida anuncien les seves iniciatives ecològiques, tot i que és una petita part de les seves operacions. És només una tàctica de màrqueting que s'utilitza per semblar més respectuosa amb el medi ambient. Les marques utilitzen tàctiques publicitàries enganyoses amb termes vagues i no compatibles com "eco", "verd" i "sostenible".

Residus i emissions: La producció de tèxtils sintètics és un procés intensiu energètic, que requereix grans quantitats de petroli i allibera partícules volàtils i àcids. El tint i l'acabat són responsables del 3% de les emissions mundials de CO₂. A nivell mundial, només el 12% del material utilitzat per a la roba s'acaba reciclant.



verificació de marca

Obre el lloc web de la teva marca de moda ràpida preferida. Trobeu informació sobre producció i sostenibilitat. Mantenen les seves promeses o només es tracta d'un **greenwashing**? Què penses?

Cercar:

- llenguatge vague i sense compromís
- xifres: quants de tots els seus productes són sostenibles
- estan aconseguint els seus objectius (reduint les emissions, etc.)
- estableixen objectius basats en la ciència (SBT) - vegeu recursos



Encara no n'estic segur? Comproveu la vostra
marca mitjançant un dels llocs web de la lliçó

anterior

BONS RECURSOS



Co-funded by
the European Union



01

OVERCOMING GREEN-WASHING AND MISINFORMATION IN FASHION [Link to the article](#)

L'article escrit per Collective Fashion Justice posa de relleu les afirmacions enganyoses de sostenibilitat a la moda, i demana accions per crear una indústria transparent i sostenible.

THE TRUE COST



03

THE TRUE COST MOVIE [Link to the movie](#)

Aquest documental, dirigit per Andrew Morgan, explora els impactes ambientals i socials de la indústria de la moda, especialment la moda ràpida o fast fashion.

02

SCIENCE BASED TARGETS

[Link to the website](#)

Aquests són objectius específics perquè les organitzacions s'alineïn amb la ciència del clima, amb l'objectiu de limitar l'augment de la temperatura global per sota dels 2 graus centígrads, després de l'Acord de París.



SCIENCE
BASED
TARGETS

DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

04

CLEAN CLOTHES CAMPAIGN

[Link to the resources](#)

La Campanya Roba Neta és un moviment global que defensa la millora de les condicions de treball, les pràctiques ètiques i els canvis de polítiques a la indústria de la moda.

Clean Clothes Campaign

Comparative Research Network:



circular
consume
eco-friendly
slow fashion

moda
sostenible

intro ducció

La moda sostenible, també coneguda com a moda ecològica o ètica, fa referència a un enfocament de disseny, fabricació i consum de roba que té en compte l'impacte ambiental, social i ètic de tota la cadena de subministrament de la moda.

L'objectiu de la moda sostenible és minimitzar els efectes negatius associats a la indústria de la moda, com ara la contaminació ambiental, l'esgotament dels recursos i les pràctiques laborals d'explotació.



conceptes clau

Responsabilitat mediambiental: la moda sostenible té com a objectiu minimitzar la petjada ambiental de la producció de roba mitjançant l'ús de materials ecològics, la reducció del consum d'energia i l'ús de processos que generen menys contaminació. Això pot implicar l'ús de fibres orgàniques o reciclades, l'adopció de mètodes de tintura respectuosos amb el medi ambient i la implementació de pràctiques de fabricació sostenibles.

Equitat social: la moda sostenible prioritza les pràctiques laborals justes i la responsabilitat social en tota la cadena de subministrament. Això inclou garantir condicions de treball segures, salaris justos i respectar els drets dels treballadors implicats en la producció de roba.

conceptes clau

Economia circular: la moda sostenible fomenta un model d'economia circular, on els productes estan dissenyats per ser reciclats, reciclats o biodegradables. Aquest enfocament pretén minimitzar els residus i allargar la vida útil de les peces, reduint l'impacte ambiental global.

Transparència: la transparència en la cadena de subministrament és un element crucial de la moda sostenible. Les marques compromeses amb la sostenibilitat comparteixen obertament informació sobre el seu abastament, els seus processos de fabricació i l'impacte social i ambiental dels seus productes.

Consum ètic: la moda sostenible promou un comportament del consumidor conscient i responsable. Això implica prendre decisions informades, com ara donar suport a les marques amb pràctiques sostenibles, comprar menys articles però de més qualitat i allargar la vida útil de la roba mitjançant reparacions o compres de segona mà.



La conservació de l'aigua en la moda es refereix a la implementació de mesures per reduir la quantitat d'aigua utilitzada en la producció tèxtil i minimitzar la contaminació de l'aigua. La indústria de la moda és un important consumidor d'aigua, ja que la producció tèxtil requereix grans quantitats d'aigua per tenyir, acabar i rentar.

La tecnologia és vital per crear moda ecològica en permetre que les marques de moda utilitzin materials i mètodes de producció sostenibles, reduint els residus i millorant la transparència de la cadena de subministrament. .

L'energia renovable en moda es refereix a l'ús de fonts d'energia netes i sostenibles, com l'energia solar, eòlica o hidroelèctrica, per alimentar les operacions de fabricació, distribució i venda al detall de les empreses de moda.

L'slow fashion és l'antítesi de la moda ràpida, que promou pràctiques de moda sostenibles i ètiques prioritzant la qualitat per sobre de la quantitat i animant els consumidors a comprar i portar roba durant períodes prolongats. Se centra en la producció de roba barata i de moda de forma ràpida i a gran escala.

Materials sostenibles

Utilitzant materials sostenibles, com el cotó orgànic, el cotó BCI o el polièster reciclat, i tints naturals procedents de plantes o animals.

Producció ètica

Prioritzar pràctiques laborals justes i mètodes de producció ètics, com ara condicions de treball segures, salaris justos i transparència en la cadena de subministrament.

Qualitat per sobre de quantitat

Centrant-nos en la producció de dissenys atemporals i d'alta qualitat fets per durar en lloc de tenir roba d'un sol ús i de moda.

Producció local

Donar suport a la producció local i a petita escala, reduir l'impacte ambiental del transport i promoure les economies locals.

Els envasos ecològics en moda es refereixen a l'ús de materials i pràctiques sostenibles i respectuoses amb el medi ambient per envasar productes de moda.

Els materials d'embalatge tradicionals, com el plàstic i el paper, poden tenir un impacte ambiental significatiu a causa de la seva producció, ús i eliminació. Els envasos ecològics en moda tenen com a objectiu minimitzar aquest impacte i promoure pràctiques d'embalatge més sostenibles.

Els Materials Sostenibles són materials que es produeixen de manera responsable amb el medi ambient i tenen un menor impacte ambiental que els materials tradicionals. Aquests materials sovint estan fets de recursos naturals i renovables o materials reciclats i estan dissenyats per ser més duradors i duradors que els materials convencionals.

Com el cotó orgànic, el cànem, el lli, el polièster reciclat, el tencel i el pinatex.

La moda circular es refereix a dissenyar, produir i consumir roba en un sistema de circuit tancat que minimitza els residus i maximitza l'ús de recursos. El seu objectiu és crear una economia circular per a la moda, en la qual els productes siguin reutilitzats, reparats i reciclats en lloc d'eliminar-los després d'un sol ús.

Disseny per circular

Dissenyar productes pensant en la circularitat, utilitzar materials reciclables o biodegradables i crear productes fàcilment desmuntables per a la seva reutilització o reciclatge. Per exemple, podem reutilitzar fibra de polièster anomenada polièster reciclat, a la roba. Pots trobar l'etiqueta de fibra de polièster reciclat a l'etiqueta de la peça fabricada amb polièster reciclat.

Extensió de la vida útil del producte

Allargar la vida dels productes mitjançant la reparació, la rehabilitació o l'upcycling redueix els residus i allarga la vida útil del producte, com ara podem utilitzar diferents peces de roba per confeccionar catifes.

7 Pràctiques ecològiques en la indústria de moda



THE BUYERARCHY
of NEEDS
(with apologies to
Maslow)

Canviant ments

Pas 1: descarregueu el full de càlcul i comproveu el "Buyerarchy": penseu què signifiquen els diferents passos. Com es relacionen les capes amb els hàbits de roba?

Pas 2 - Recopileu exemples al vostre voltant. Quan els teus amics, neguits o familiars demanen prestat, intercanvien o fan tela?

Pas 3 - Feu una mica d'investigació a Internet - i creeu la vostra pròpia caixa de contacte.

On al teu voltant pots fer roba?

On són les botigues de segona mà o de segona mà?

On i quan es pot canviar de roba?

On i a qui es pot demanar prestat?

Com cuides la teva roba?

BONS RECURSOS



Co-funded by
the European Union

01

SUSTAINABLE FASHION A GUIDE FOR TEACHERS



OXFAM - SUSTAINABLE

FASHION GUIDE [Download Pdf](#)

Aquesta breu guia proporciona un punt de partida útil per incorporar la moda sostenible al currículum i animar els membres de tota la comunitat escolar a comprometre's amb el tema en la seva vida diària.



03

RETHINKING FASHION
[Download Playbook](#)

El Playbook for Positive Change està pensat per a una varietat de creatius, inclosos dissenyadors / marques petites i mitjanes, productors d'esdeveniments i relacions públiques amb l'objectiu de proporcionar directrius i estratègies necessàries per al canvi.

02

SUSTAINABILITY IN TEXTILES

[Link to the website](#)

Les pràctiques ecològiques en la indústria de la moda es refereixen a mètodes sostenibles i conscients del medi ambient de dissenyar, produir i vendre roba.



04

THE BUYERARCHERY

[Link to the article](#)

Una il·lustradora i periodista ambiental canadenca, Sarah Lazarovic, va fer una il·lustració que ens podria ajudar a tenir en compte algunes coses abans de consultar aquesta llista de desitjos. S'inspira en la jerarquia de necessitats de Maslow!



Comparative Research Network:



Intro ducció

L'upcycling en el context de la moda es refereix al procés de transformació de materials rebutjats o no utilitzats en productes nous i de més valor, sovint donant-los una segona vida i reduint els residus. A diferència del reciclatge, que normalment implica descompondre materials per crear-ne de nous, l'upcycling implica reutilitzar de manera creativa els materials existents sense alterar significativament la seva estructura fonamental.

Upcycling & 2^a mà



L'upcycling pot ser:

Reconstrucció de roba: Les peces antigues es desconstrueixen i es reconstrueixen per crear peces noves i úniques. Això pot implicar combinar diferents teixits, afegir elements o remodelar-se en un estil diferent.

Reutilització de materials: Els tèxtils en desús o sobrants es transformen en nous accessoris. Per exemple, els texans texans vells es poden convertir en una bossa.

Moda vintage o de segona mà: Abraçar les compres de segona mà és una forma d'upcycling. En utilitzar roba de propietat anterior, contribueixes a l'allargament del cicle de vida i redueixes la demanda de nova producció.

DIY

Vegeu aquí algunes mostres d'articles de moda reciclats i consells sobre com reciclar la roba. Quins consells, trucs i articles teniu?

Comparteix-ho!

La roba que es pot reciclar fàcilment inclou (però no es limita a):

Samarretes

Suéteres

Mezclilla

Jaquetes

Sabates

Pantalons

Vestits

Faldilles

Mitjons

Dessuadores

1. Tenyir-lo

El colorant pot donar una nova vida a un article una vegada desgastat. Podeu utilitzar fàcilment materials que tingueu per casa, com ara cebes o pell d'alvocat i pinyols.

2. Apedaça'l

Utilitzeu una agulla i un fil (o una màquina de cosir) per enganxar un pegat o fins i tot proveu d'enganxar-lo. Manjarrez afegeix, si crees pegats a partir d'un teixit similar fas que sembli més intencionat i no com si estiguessis tapant un error.

8. Donar-li-ho al gos

Podeu convertir teles velles en qualsevol cosa, des d'un llit o una manta per a mascotes fins a una joguina o una samarreta de mida de mascota, i a la vostra mascota li encantarà que faci olor de vosaltres. Per a gossos i gats petits, utilitzeu una funda de coixí vella per fer un llit. Agafeu roba vella i talleu-la a tires i ompliu-ne la funda del coixí.

3. Brodar-lo

Es pot brodar tot, des de samarretes fins a texans. Tot el que necessiteu és una agulla i un fil, i una mica de temps per aprendre un nou passatemps.

5. Converteix-lo en un edredó

Necessitareu unes 15 samarretes per a una manta més petita i de mida falda i encara més per a una cosa tan gran com un edredó. Comenceu seleccionant peces velles amb colors divertits o patrons que quedin bé junts i, a continuació, cosiu o cosiu les samarretes.

9. Fes-lo servir per netejar casa teva

Bebès velles? Una camisa de màniga llarga que ja no encaixa o es taca sense reconeixement? Tot això i més fan excel·lents draps de neteja. Talleu-lo en quadrats per utilitzar-lo com a draps de neteja reutilitzables per casa.

4. Tallar-lo

La manera més senzilla és tallar texans vells en pantalons curts. El denim antic, massa curt o fora d'estil també es pot tallar fàcilment en una faldilla.

6. Converteix-lo en una tote

Fes les teves pròpies tote bags ecològiques utilitzant un jersei o samarreta vella.

10. Transforma'l en embolcall de regal

En lloc de malgastar diners en paper d'embalar d'un sol ús, doblegueu la tela sobre el regal, recolliu les vores de la tela i tireu cap amunt, neueu les cues de tela, fetes.

Què és?

Comprar de segona mà implica dos aspectes:

1. En primer lloc, significa optar per no comprar coses noves. Això està relacionat amb el tipus d'element que obteniu.

En segon lloc, es tracta de comprar en llocs específics o utilitzar determinats mètodes diferents d'on normalment compraríeu articles nous.

En termes senzills, comprar de segona mà consisteix a acostumar-se a les coses de maneres diferents de les que ho faries per a coses noves.



2^a Mà
#REUSE

llarg tradicció

història

La història de segona mà i el comerç van començar al segle 14. En aquella època, poca gent es podia permetre roba nova perquè era molt cara. Cada peça era única, feta a mida i utilitzada durant anys, fins i tot dècades. Els vestits es transmetien de mare a filla en concepte d'herència, i els amos podien donar als seus servents la roba que havien portat com a pagament o com a moneda.

Amb la mecanització de la indústria tèxtil, els costos de fabricació van baixar i la roba es va canviar o rebutjar ràpidament. La moda va començar a desenvolupar-se ràpidament. Amb aquest canvi, la demanda de béns de segona mà va augmentar especialment als països en desenvolupament.

Quan la tendència vintage va arribar a finals del segle XX, una varietat de botigues de segona mà, també conegudes com a botigues vintage, van aparèixer a l'oest d'Europa en barris alternatius de les principals ciutats. A l'est d'Europa 2nd Hand va romandre com a font per comprar moda "occidental" als barris pobres.

Durant la Segona Guerra Mundial van aparèixer diversos mercats de segona mà a Europa, com el famós mercat de resina a Ercolano (Itàlia). Aquest mercat va començar venent objectes i roba abandonada pels soldats nord-americans al seu pas per la ciutat, i amb el temps es va convertir en un dels mercats vintage més coneguts. Amb els moviments de població provocats per les guerres i la necessitat de roba low cost, la roba de segona mà es va convertir en un negoci,

PER QUÈ 2ª MÀ?

01

ESTALVI

elaborats gràcies a aquests productes menys costosos



02

SINGULARITAT

La roba que ja no es produeix en sèrie i es ven al mercat, el plaer de buscar i trobar la perla rara, ajuda també a fer-la atractiva.



03

IMPACTE

L'impacte ambiental i social motiva els consumidors a donar i comprar roba, en lloc de comprar moda ràpida de baixa qualitat.



SECONDHAND PURCHASES AMONG GENERATIONAL COHORTS IN THE UK

per selected fashion categories and overall

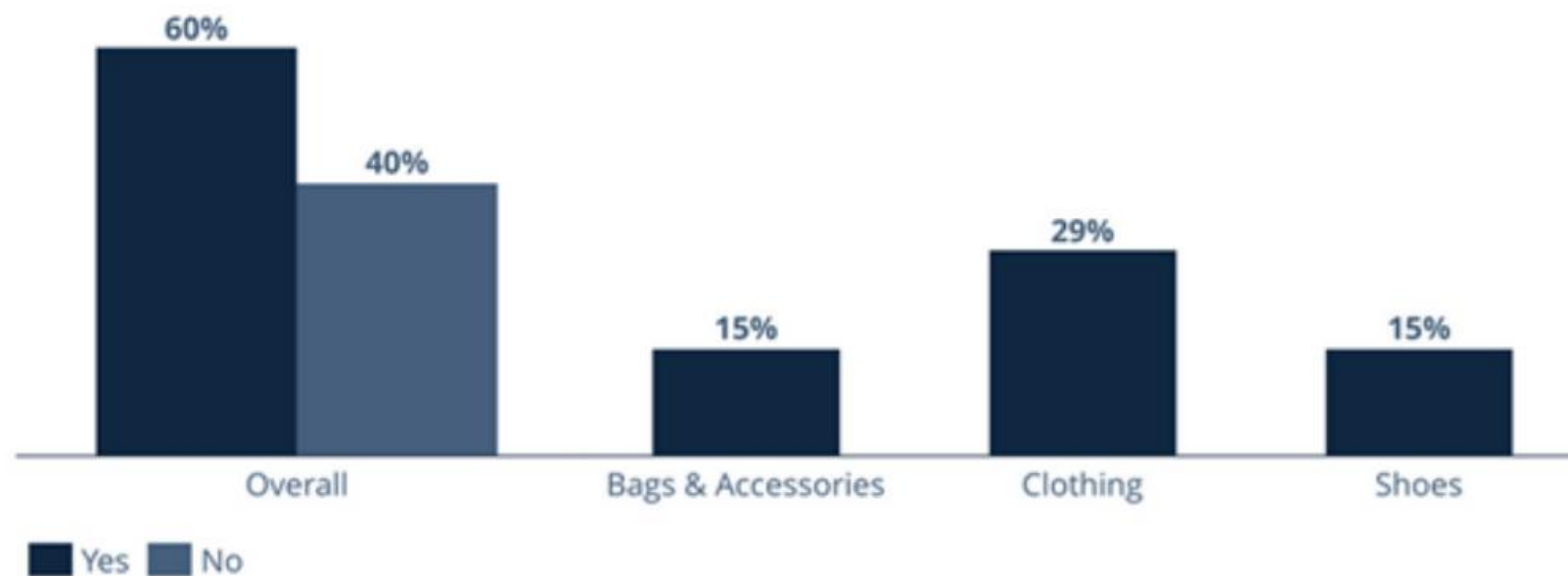
	Gen Z (1995-2012)	Millennials / Generation Y (1980-1994)	Generation X (1965-1979)	Baby Boomer (1946-1964)
Clothing	32%	32%	27%	22%
Bags & Accessories	22%	21%	9%	7%
Shoes	20%	21%	9%	6%
Overall	69%	67%	52%	45%

Notes: "Which of these articles have you bought secondhand in the past 12 months (no matter if online or in person)?" (Multi-Pick); Overall: Recode based on all secondhand purchases by category (single-pick); Base: n= 3,940 online shoppers in the UK. / Sources: Statista Consumer Insights 2023 - Update 1

ECDB

SHARE OF CONSUMERS IN THE UK WHO BOUGHT SECONDHAND IN THE PAST YEAR

overall and per selected fashion categories



Notes: "Which of these articles have you bought secondhand in the past 12 months (no matter if online or in person)?" (Multi-Pick); Overall: Recode based on all secondhand purchases by category (Single-Pick); Base: n= 3,940 online shoppers in the UK. / Sources: Statista Consumer Insights 2023 - Update 1

EC

2^a mà avui

Molts fets actuals mostren la magnitud de la Tripartie i Wavestone (dues empreses franceses) que van realitzar el 2022 un estudi del mercat de segona mà, conclouent que el mercat global de segona mà creixerà un +22% (una mida de mercat de 105.000 milions d'euros) respecte al 2020. Un estudi de Statista realitzat entre el 2018 i el 2020 va mostrar que el nombre de compradors de roba de segona mà havia augmentat als EUA i a Europa. Segons Médiamétrie, el 2022, el 39% dels francesos van comprar roba de segona mà i el 47% en van vendre el mateix any.

Finalment, segons Volago, el mercat mundial de moda de segona mà s'estima en 177.000 milions de dòlars el 2022 i gairebé es duplicarà fins als 350.000 milions el 2027.

IMPACTE DE 2A MÀ

Comprar articles de segona mà té un impacte positiu en el medi ambient. Evitem fer nous productes, cosa que significa que no utilitzem tants recursos ni produïm tant CO2. Els estudis demostren que la roba de segona mà redueix significativament les emissions de CO2 en comparació amb les noves. La petjada de carboni de la roba de segona mà es redueix en un 82%. A més, produir roba nova consumeix molta més energia i aigua en comparació amb les de segona mà. Per tant, comprar de segona mà és bo per al planeta, sempre que ho fem amb moderació. No obstant això, és important no utilitzar-ho com a excusa per consumir en excés. La solució real és ser conscients del nostre consum i prendre decisions ecològiques en tots els aspectes de la nostra vida.

Originalment, els mercats de segona mà estaven destinats a ajudar les persones amb ingressos més baixos a accedir a articles de qualitat mitjançant regals. No obstant això, avui en dia, s'ha convertit en un mercat impulsat pels beneficis.

Aquest canvi significa que les donacions a botigues de segona mà són més petites i de menys qualitat, ja que els individus solen vendre articles valuosos amb ànim de lucre a les plataformes. Malgrat la popularitat de les compres de segona mà, la producció de roba nova no ha disminuït i molts articles venuts de segona mà encara provenen de la indústria de la moda ràpida.

Els grans minoristes, que participen en vendes de segona mà, l'utilitzen per al greenwashing, fent que les seves pràctiques semblin més respectuoses amb el medi ambient del que són. Els articles en excel·lents condicions es poden conservar localment o en països propers, mentre que l'excedent, sovint una quantitat massiva, pot acabar venent-se barat en certs països del sud com Kenya o Ghana. Malauradament, aquesta allau de roba pot perjudicar el medi ambient en aquests països i contribuir als abocadors a l'aire lliure.



Vendre 2^a mà

Pas 1 - Descarregar el full de treballi

comprovar plataformes de 2a mà a Internet (eBay, vinted, Fairmondo, etc.) - Prendre notes:

- Compareu ofertes i presteu atenció al preu, la descripció, les fotos, les valoracions i l'estat.

Anota: en quines categories compraries productes de 2a mà i quins no?

Què conté una oferta bona/dolenta al lloc web?

Pas 2 -Crea la teva pròpia oferta. Utilitza la plantilla i estructura un anunci per al teu segon article a vendre.

Pas 3- Fes-ho real: ven-lo!

BONS RECURSOS



Co-funded by
the European Union

01



HOW TO TAKE CARE OF YOUR CLOTHES?
[Visit the kit](#)

Kit d'eines Fashion for the Earth - Com cuidar la teva roba. Proporcionat per la Fundació Dia de la Terra.



03

RETHINKING FASHION
[Download Playbook](#)

El Playbook for Positive Change està pensat per a una varietat de creatius, inclosos dissenyadors / marques petites i mitjanes, productors d'esdeveniments i relacions públiques amb l'objectiu de proporcionar directrius i estratègies necessàries per al canvi.

02

SUSTAINABILITY IN TEXTILES

[Link to the website](#)

Les pràctiques ecològiques en la indústria de la moda es refereixen a mètodes sostenibles i conscients del medi ambient de dissenyar, produir i vendre roba.



04

THE BUYERARCHERY

[Link to the article](#)

Una il·lustradora i periodista ambiental canadenca, Sarah Lazarovic, va fer una il·lustració que ens podria ajudar a tenir en compte algunes coses abans de consultar aquesta llista de desitjos. S'inspira en la jerarquia de necessitats de Maslow!



Comparative Research Network:

ÉS DE PLÀSTIC?

Revisa la roba, quantes teles pots trobar?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



El plàstic pot tenir noms diferents. Marca el plàstic.

- | | |
|--------------------------------------|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> POLIÈSTER | <input type="checkbox"/> TREBALL |
| <input type="checkbox"/> COTÓ | <input type="checkbox"/> DISTRICTE |
| <input type="checkbox"/> NYLON | <input type="checkbox"/> TREBALL |
| <input type="checkbox"/> ACRÍLIC | <input type="checkbox"/> LICRA |
| <input type="checkbox"/> CÀNIM | <input type="checkbox"/> ELASTÀ |
| <input type="checkbox"/> POLIPROPILÈ | <input type="checkbox"/> AQUEST |
| <input type="checkbox"/> SPANDEX | <input type="checkbox"/> VISCOSA |
| <input type="checkbox"/> BAMBÚ | <input type="checkbox"/> TERCIOPEL |

