



Co-funded by
the European Union



COCO
CONSCIOUS
CONSUMPTION

ROPA

CONSUMO CONSCIENTE Y MODA

Comparative Research Network:



MICROPLÁSTICOS

MODA RÁPIDA

2ª MANO + RECICLAJE



las micro lecciones

#1 Introducción

#2 Moda rápida

#3 Microplásticos

#4 Moda Sostenible

#5 Upcycling y 2da mano



Co-funded by
the European Union





introducción

La moda es uno de los sectores industriales con mayor impacto en el clima. Es el tercer consumidor de agua del mundo (se utiliza el 4% del agua potable) y uno de los mayores emisores de gases de efecto invernadero (se emiten 4.000 millones de toneladas de CO2 cada año).

Comprando en tiendas de renombre contribuimos a la industria textil.

La propia industria tiene un impacto perjudicial sobre el medio ambiente:

La producción de materiales contamina a los océanos (principalmente en el caso del poliéster), explota nuestros recursos hídricos (en particular en el caso del algodón) o contribuye a la cría intensiva y al maltrato animal (en el caso de materiales animales como la lana o el cuero);

La producción implica el uso de productos químicos que, al estar en aguas residuales y no tratados, contaminan los océanos;

El transporte trae nuestra ropa por todo el mundo e incluso más lejos (1,5 veces la distancia alrededor del planeta: o 65.000 km...) desde el lugar donde se produce la materia prima hasta nuestras tiendas: aquí, las emisiones de gases defecto invernadero son considerables.

impacto en la naturaleza

impacto social

Por otra parte, las consecuencias sociales de este sistema no son despreciables y, por desgracia, a menudo se ocultan o olvidan demasiado rápidamente:

Explotación de la población activa, con sueldos precarios y enormes jornadas de trabajo diarias, condiciones laborales insostenibles que amenazan la salud de los trabajadores.

Los dos principales sitios de producción de las principales marcas son Pakistán y Bangladesh, dos ubicaciones que figuran entre los 3 primeros de los salarios más bajos del mundo.

Los accidentes laborales de estas empresas ya han causado escándalo, sobre todo en los suburbios de Dhaka (Bangladesh), donde se derrumba la Rana Plaza, causando la muerte de 1.138 trabajadores y 2.500 heridos.

En Europa, cada año se tiran 4 millones de toneladas de residuos de ropa, y mucha gente prefiere poner la ropa que aún puede ponerse en la basura en lugar de llevarla a lugares donde se les pueda dar una nueva vida.

Estos residuos de ropa afectan no sólo a los compradores, sino también a los productores que producen en grandes cantidades ya menudo tiran los excedentes de producción y artículos no vendidos, o

¿Qué hacer?

- comprar calidad •



Compra productos de mejor calidad y más sostenibles. Atención en la etiqueta, sitio de fabricación + índice de reparabilidad.

- comprar de 2º mano •



Prefiere productos de segunda mano o intercambia y comparte con familiares y amigos.

- compra menos •



Consume menos: hazte las preguntas correctas antes de comprar. Recicla y repara la ropa que tienes

RECURSOS



Co-funded by
the European Union

Who made
my
clothes?

01

REVOLUCIÓN DE LA MODA

www.fashionrevolution.org

Fashion Revolution hace campaña por una industria de la moda limpia, segura, justa, transparente y responsable.



03

MANTENER TU ESTILO

www.sustainyourstyle.org

El sitio ofrece una visión general de las marcas de moda sostenible.

02

EL IMPACTO DE LA MODA

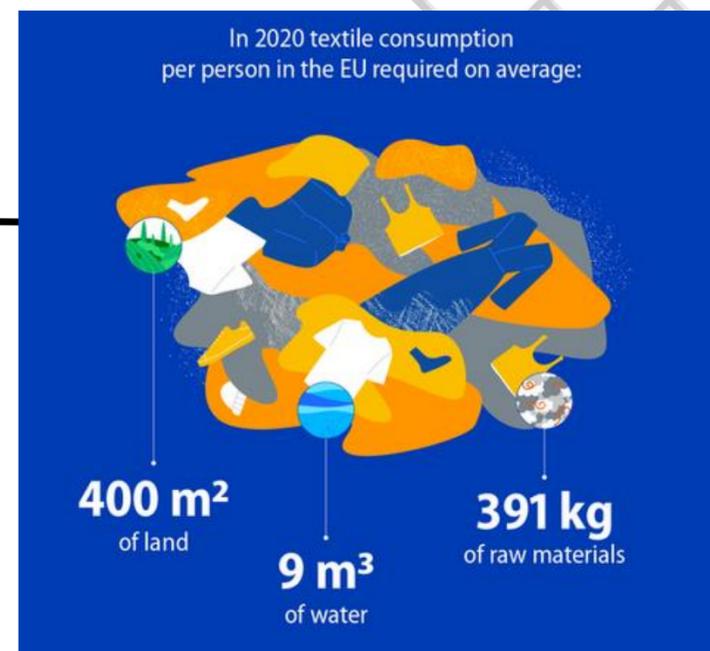
Declaración de la UE

Con la moda rápida, la cantidad de ropa producida y lanzada ha aumentado.

Obtenga más información sobre el impacto

ambiental y qué está haciendo la UE al

respecto



04

DOCUMENTAL DESCOSIDA

[Enlace al vídeo](#)

Unstitched es un documental de moda sostenible que ilumina la industria de la moda y los impactos que está teniendo en el planeta y sus gentes.



Comparative Research Network:



moda rápida

introducción

Fast fashion (moda rápida) es la producción rápida de ropa barata y de moda diseñada para responder rápidamente a las últimas tendencias de la moda.

La industria de la moda rápida se caracteriza por su capacidad para producir y ofrecer nuevos estilos a un ritmo acelerado, a menudo imitando diseños de casas de moda de gama alta y haciéndolos accesibles en el mercado de masas a precios más bajos.

La moda rápida ha sido criticada por su impacto



¿Qué llevas puesto?

paso 1 - Baje la hoja de trabajo y haga una lista de 5 marcas de moda a las que compre la ropa con más frecuencia. ¿Por qué compras de estas marcas particulares?



verificación de marca

paso 3: compruebe su marca en los siguientes lugares:

<https://fashionchecker.org/>

<https://goodonyou.eco/> (aquí también las marcas de la feria, la aplicación está disponible)

<https://www.fashionrevolution.org/about/transparency/>

<https://www.fairwear.org/programmes/brand-performance-checks/>

¿Cómo funcionan tus marcas favoritas? Piense en criterios que son importantes para usted.





SAY **NO**
TO FAST
FASHION

vestido ahora

paso 4 - ¿Puedes sustituir a las marcas que has enumerado por las marcas de feria que producen ropa similar?

Busque las marcas de la feria aquí:

<https://utopia.de/bestenlisten/modelabels-faire-mode/>

<https://goodonyou.eco/>

<https://www.fashionrevolution.org/about/transparenc>
y/

<https://www.fairwear.org/programmes/brand-performance-checks/>

BUENOS RECURSOS



Co-funded by the European Union

NAME / TEAM NAME: _____ 3

Round 1 | Who Made My Clothes?

✓ tick the answer you think is correct

- From Australia to Brazil, Uruguay to Vietnam, in April 2018 how many people engaged with Fashion Revolution events, social media posts, videos, and resources?
 - a) 2.75 million
 - b) 27.5 million
 - c) 275 million
- According to a 2017 article in the Guardian, what was interesting about Alain and Gérard Wertheimer - the owners of Chanel - paying themselves a \$3.4 billion dividend in 2016?
 - a) it was more than four times the company's profits that year
 - b) it was 8 times more than the company paid to its entire workforce that year
 - c) it was the exact amount of investment needed to make every garment factory in Bangladesh a safe place to work
- According to the Associated Press, who makes sportswear worn by US college sports teams in internment camps in the Xinjiang region of China?
 - a) Uighurs, Kazakhs and others - mostly Muslims - detained to eliminate poverty and bring minorities into a 'modernised world'
 - b) criminals, smugglers and vagrants captured at
- According to Fashion4Change, 83% of all of our waters contain plastic microfibers. What proportion is said to come from the fashion industry?
 - a) one thirtieth
 - b) one thirteenth
 - c) one third
 - d) 2.4%
- A sophisticated woolen coat from an Italian designer brand can cost up to €2,000. According to a 2018 New York Times investigation, if a middle aged woman in Bari, Italy carefully stitches two coats a day at her kitchen table, how much can she earn in that day?
 - a) €8 to €10
 - b) €24 to €30
 - c) €48 to €60
- In which country would you find the Hawassa Industrial Park, the largest manufacturing park in Africa where up to 60,000 people are expected to work in textile and apparel factories?
 - a) Ethiopia
 - b) Angola
 - c) Lesotho
 - d) Nigeria
 - e) Namibia

01

REVOLUCIÓN DE LA MODA - EXAMEN

[Descargar PDF](#)

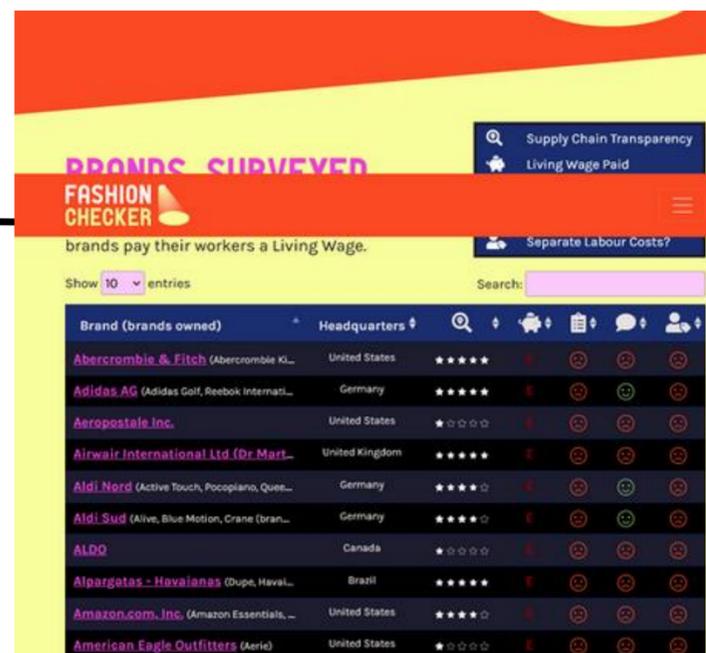
Fashion Revolution hace campaña por una industria de la moda limpia, segura, justa, transparente y responsable.

02

COMPROBADOR DE MODA

[Enlace al sitio web](#)

Fashion Checker le muestra qué pagan sus marcas favoritas a sus trabajadores y cómo tratan a las personas que fabrican su ropa.



FASHION REVOLUTION | RESOURCES WWW.FASHIONREVOLUTION.ORG

MAKE AND PLAY FASHION REVOLUTION TRUMP CARD GAME

AGES

- 11-16
- 16-18
- 18+

AIMS

- Learn about fashion trade ethics through your clothes.
- Make trump cards for your clothes, and play with your friends.
- Find out which brands are more ethical than others.
- Have some serious fun in the process!



INSTRUCTIONS

1. MAKE YOUR CARDS

- Download the [toolkit](#)
- Go to page 57 and find some familiar brands, making a note of the companies who own them
- Add a photo or sketch to a card of one of the clothing items you've chosen
- Find the grades for Overall, Policies, Knowing Your Suppliers, Auditing & Supplier Relationships and Worker Empowerment in the Executive Summary and add them to your card

2. PLAY THE GAME

- Once you have enough cards, shuffle the pack and deal them out, face down
- The player to the right of the dealer starts - choosing a category from their first card and calling out the grade (e.g. 'Policies A-')
- The other players call out their first card's grades for that category and the one with the highest grade takes them all and puts them at the bottom of their pile of cards
- If two players have the same grade, the first player takes their next card and calls another

3. CATEGORIES & KEY TERMS

- **POLICIES** / Does the company or brand publicly state that it does not allow forced labour and child labour in its supply chain, allows freedom of association and makes provisions for worker health and safety?
- **KNOWING YOUR SUPPLIERS** / How much of the company's / brand's supply chain does it trace? Does it know where its clothes are made so that its policies are put into practice there?
- **AUDITING AND SUPPLIER RELATIONSHIPS** / How well do the company's / brand's

03

JUEGO DE TARJETAS DE LA REVOLUCIÓN

[DE LA MODA](#)
[Descargar PDF](#)

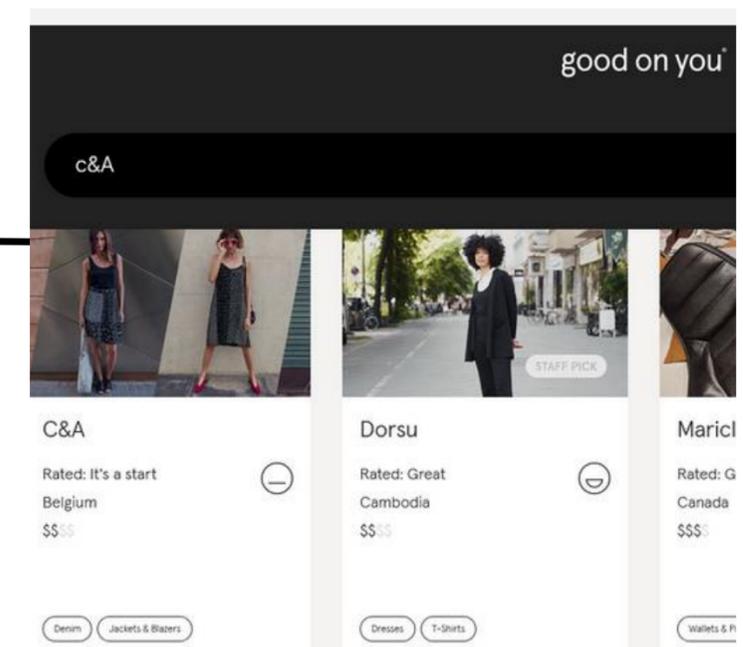
Fashion Revolution hace campaña por una industria de la moda limpia, segura, justa, transparente y responsable.

04

BIEN EN TI

[Enlace a la base de datos](#)

Las puntuaciones de marca de Good On You le dan el poder de ver a través del lavado invernadero de todo, desde las emisiones de gases de efecto invernadero y el uso de agua hasta la seguridad de los trabajadores, los salarios dignos y el bienestar animal.



Comparative Research Network:

A pair of hands wearing orange nitrile gloves is shown from a top-down perspective, cupping a large amount of multi-colored microplastic debris. The debris includes small pieces of blue, pink, yellow, and white plastic, along with some fibrous material. The background is a blurred blue surface.

lavado verde
espejos plasticos
quimicos
agua

impacto
ambiental

introducción

El impacto ambiental de la moda rápida incluye el agotamiento de las fuentes no renovables, la emisión de gases de efecto invernadero y el uso de cantidades masivas de agua y energía.

Los productos químicos nocivos en su fabricación representan riesgos para el medio ambiente y las personas. La mayoría de los problemas se producen en los países fabricantes, pero los residuos textiles son un problema global.

Las prácticas de consumo actuales dan lugar a gran cantidad de residuos, a menudo incinerados, vertidos o exportados a los países en desarrollo.



Uso de agua: la industria de la moda es la segunda industria consumidora de agua, necesitando unos 2.700 litros para producir una camisa de algodón y 7.500 litros de agua para producir un par de vaqueros. La producción de fibra tiene el mayor impacto en la retirada de agua dulce. La producción de cuero también requiere grandes cantidades de agua para criar al ganado.

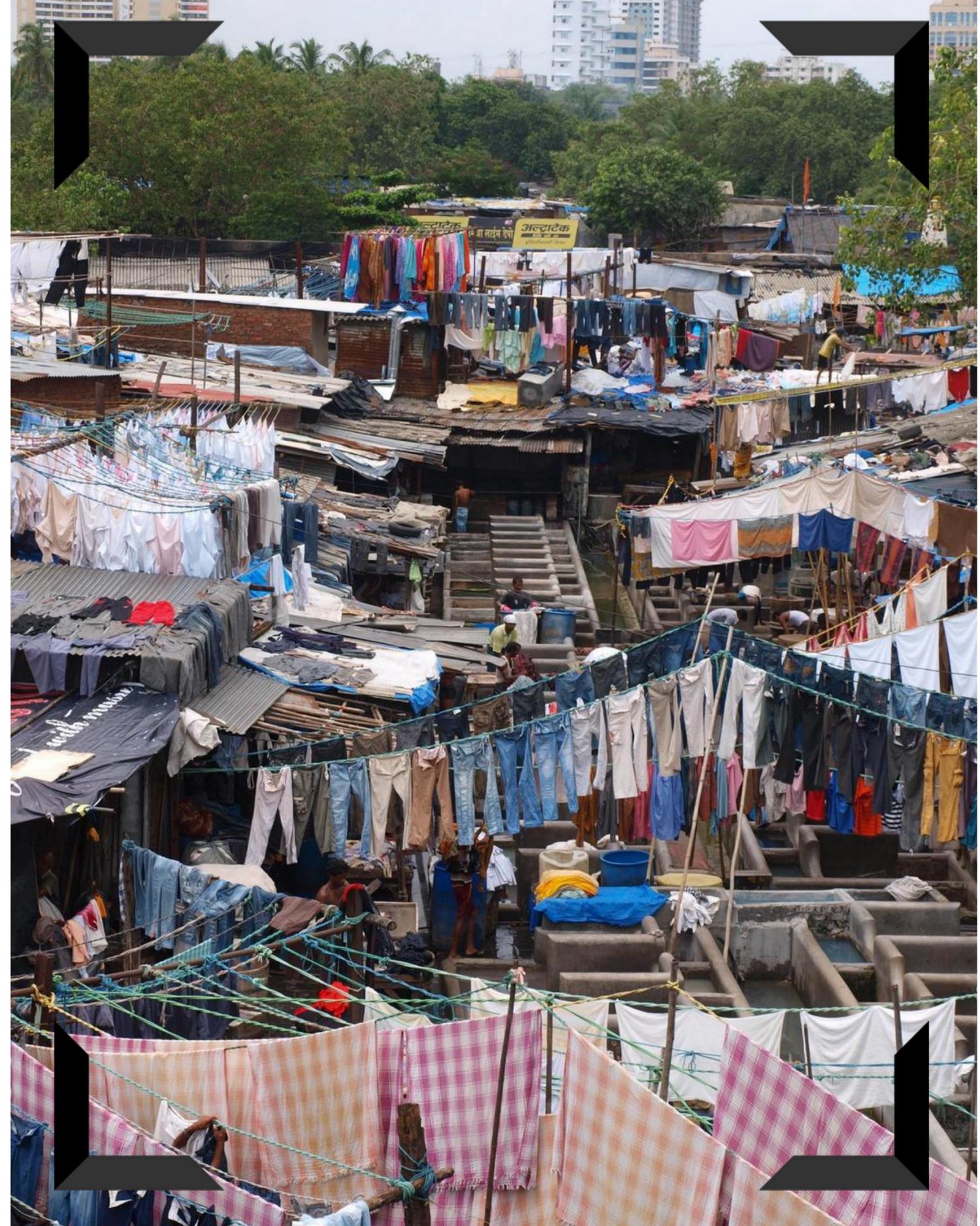
Contaminación del agua: la tintura textil es el segundo contaminante de agua del mundo, ya que los restos de agua a menudo se vierten a acequias, arroyos o ríos. El proceso de curtido se encuentra entre los más tóxicos de toda la cadena de suministro de la moda porque los productos químicos utilizados no son biodegradables y contaminan las fuentes de agua.

conceptos clave

Microplásticos: el 35% de todos los microplásticos (pequeños trozos de plástico no biodegradables) del océano provienen del lavado de textiles sintéticos como el poliéster, el nylon y el acrílico.

Greenwashing: las marcas de moda rápida anuncian sus iniciativas ecológicas aunque es una pequeña parte de sus operaciones. Es sólo una táctica de marketing que se utiliza para parecer más respetuosa con el medio ambiente. Las marcas utilizan tácticas publicitarias engañosas con términos vagos y no compatibles como "eco", "verde" y "sostenible".

Residuos y emisiones: La producción de textiles sintéticos es un proceso intensivo energético, que requiere grandes cantidades de petróleo y libera partículas volátiles y ácidos. El tinte y acabado son responsables del 3% de las emisiones mundiales de CO₂. A nivel mundial, sólo el 12% del material utilizado para la ropa se acaba reciclando.



verificación de marca

Abre el sitio web de tu marca de moda rápida favorita. Encuentre información sobre producción y sostenibilidad. ¿Mantienen sus promesas o sólo se trata de un greenwashing? ¿Qué piensas?

Buscar:

- lenguaje vago y sin compromiso
- cifras: cuántos de todos sus productos son sostenibles
- están consiguiendo sus objetivos (reduciendo las emisiones, etc.)
- establecen objetivos basados en la ciencia (SBT) - ver recursos

¿Aún no estoy seguro? Compruebe su marca mediante uno de los sitios web de la lección anterior



BUENOS RECURSOS



Co-funded by
the European Union



01

SUPERAR EL LAVADO VERDE Y LA DESINFORMACIÓN EN LA MODA [Enlace al artículo](#)

El artículo escrito por Collective Fashion Justice pone de relieve las afirmaciones engañosas de sostenibilidad en la moda, y pide acciones para crear una industria transparente y sostenible.

02

OBJETIVOS BASADOS EN LA CIENCIA [Enlace al sitio web](#)

Éstos son objetivos específicos para que las organizaciones se alineen con la ciencia del clima, con el objetivo de limitar el aumento de la temperatura global por debajo de los 2 grados centígrados, después del Acuerdo de París.



SCIENCE
BASED
TARGETS

DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

THE TRUE COST



03

LA PELÍCULA DEL VERDADERO COSTO [Enlace a la película](#)

Este documental, dirigido por Andrew Morgan, explora los impactos ambientales y sociales de la industria de la moda, especialmente la moda rápida o fast fashion.

04

CAMPAÑA ROPA LIMPIA [Enlace a los recursos](#)

La Campaña Ropa Limpia es un movimiento global que defiende la mejora de las condiciones de trabajo, las prácticas éticas y los cambios de políticas en la industria de la moda.

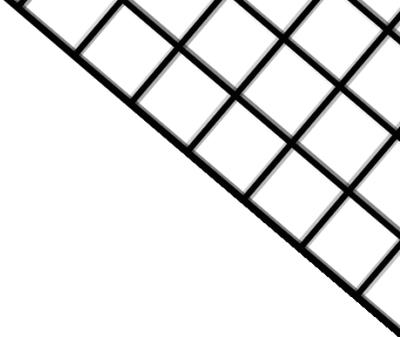


Comparative Research Network:



circular
consumir
moda lenta
respecto al
medio ambiente

moda
sostenible



introducción

La moda sostenible, también conocida como moda ecológica o ética, se refiere a un enfoque de diseño, fabricación y consumo de ropa que tiene en cuenta el impacto ambiental, social y ético de toda la cadena de suministro de la moda.

El objetivo de la moda sostenible es minimizar los efectos negativos asociados a la industria de la moda, tales como la contaminación ambiental, el agotamiento de los recursos y las prácticas laborales de explotación.



Responsabilidad medioambiental: la moda sostenible tiene como objetivo minimizar la huella ambiental de la producción de ropa mediante el uso de materiales ecológicos, la reducción del consumo de energía y el uso de procesos que generan menor contaminación. Esto puede acarrear el uso de fibras orgánicas o recicladas, la adopción de métodos de tintura respetuosos con el medio ambiente y la implementación de prácticas de fabricación sostenibles.

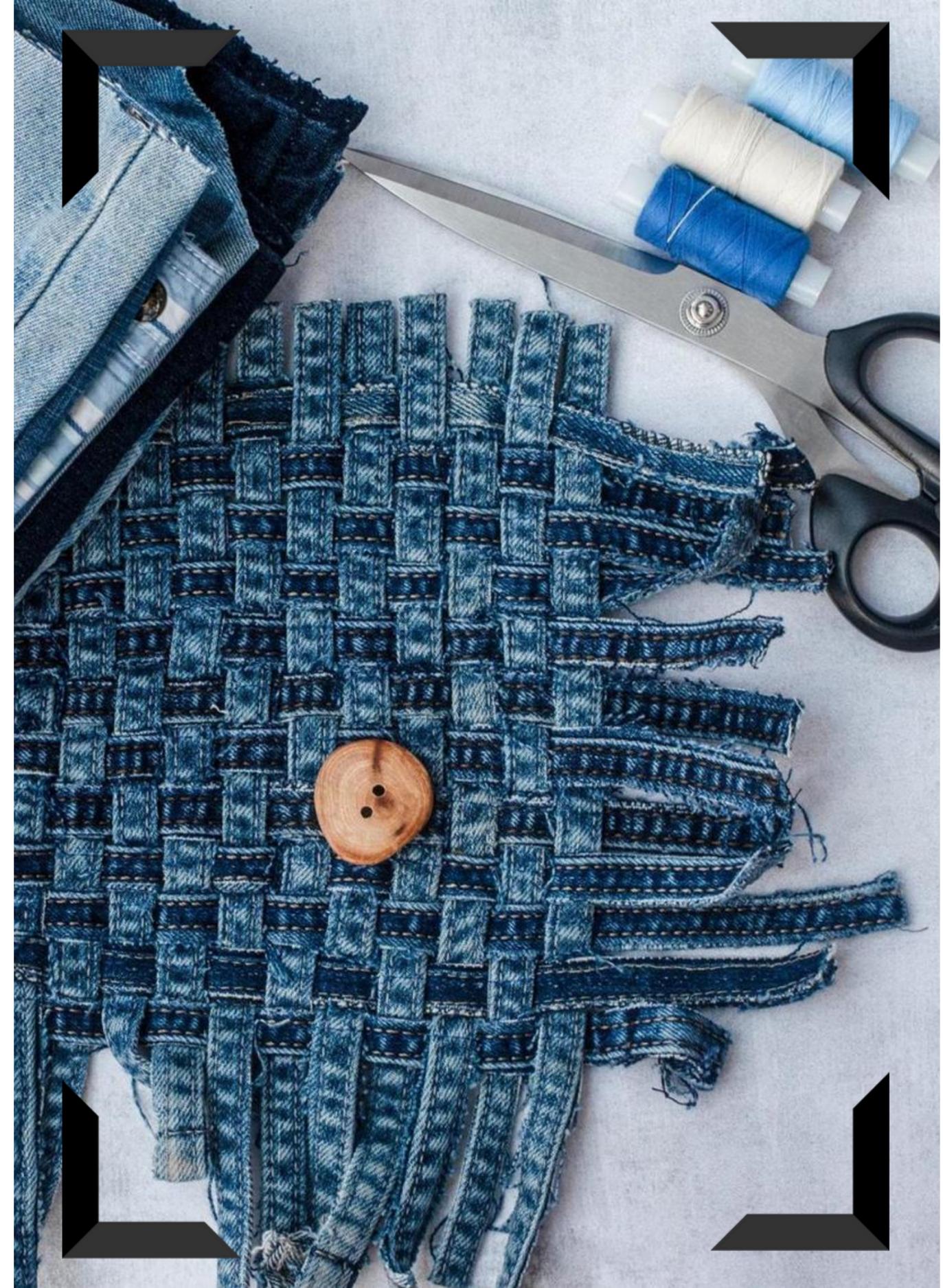
Equidad social: la moda sostenible prioriza las prácticas laborales justas y la responsabilidad social en toda la cadena de suministro. Esto incluye garantizar condiciones de trabajo seguras, salarios justos y respetar los derechos de los trabajadores implicados en la producción de ropa.

conceptos clave

Economía circular: la moda sostenible fomenta un modelo de economía circular, en el que los productos están diseñados para ser reciclados, reciclados o biodegradables. Este enfoque pretende minimizar los residuos y alargar la vida útil de las prendas, reduciendo el impacto ambiental global.

Transparencia: la transparencia en la cadena de suministro es un elemento crucial de la moda sostenible. Las marcas comprometidas con la sostenibilidad comparten abiertamente información sobre su abastecimiento, sus procesos de fabricación y el impacto social y ambiental de sus productos.

Consumo ético: la moda sostenible promueve un comportamiento del consumidor consciente y responsable. Esto implica tomar decisiones informadas, como apoyar a las marcas con prácticas sostenibles, comprar menos artículos pero de mayor calidad y alargar la vida útil de la ropa mediante reparaciones o compras de segunda mano.



La conservación del agua en la moda se refiere a la implementación de medidas para reducir la cantidad de agua utilizada en la producción textil y minimizar la contaminación del agua. La industria de la moda es un importante consumidor de agua, ya que la producción textil requiere grandes cantidades de agua para teñir, terminar y lavar.

La tecnología es vital para crear moda ecológica al permitir que las marcas de moda utilicen materiales y métodos de producción sostenibles, reduciendo residuos y mejorando la transparencia de la cadena de suministro. .

La energía renovable en moda se refiere al uso de fuentes de energía limpias y sostenibles, como energía solar, eólica o hidroeléctrica, para alimentar las operaciones de fabricación, distribución y venta al por menor de las empresas de moda.

El slow fashion es la antítesis de la moda rápida, que promueve prácticas de moda sostenibles y éticas priorizando la calidad por encima de la cantidad y animando a los consumidores a comprar y llevar ropa durante períodos prolongados. Se centra en la producción de ropa barata y de moda de forma rápida ya gran escala.

Materiales sostenibles

Utilizando materiales sostenibles, como algodón orgánico, algodón BCI o poliéster reciclado, y tintes naturales procedentes de plantas o animales.

Producción ética

Priorizar prácticas laborales justas y métodos de producción éticos, tales como condiciones de trabajo seguras, salarios justos y transparencia en la cadena de suministro.

Calidad por encima de cantidad

Centrándonos en la producción de diseños atemporales y de alta calidad hechos para durar en lugar de tener ropa desechable y de moda.

Producción local

Apoyar la producción local ya pequeña escala, reducir el impacto ambiental del transporte y promover las economías locales.

Los envases ecológicos en moda se refieren al uso de materiales y prácticas sostenibles y respetuosas con el medio ambiente para envasar productos de moda.

Los materiales de embalaje tradicionales, como el plástico y el papel, pueden tener un impacto ambiental significativo debido a su producción, uso y eliminación. Los envases ecológicos en moda tienen como objetivo minimizar ese impacto y promover prácticas de embalaje más sostenibles.

Los Materiales Sostenibles son materiales que se producen de forma responsable con el medio ambiente y tienen un menor impacto ambiental que los materiales tradicionales. Estos materiales están a menudo hechos de recursos naturales y renovables o materiales reciclados y están diseñados para ser más duraderos y duraderos que los materiales convencionales. Como el algodón orgánico, el cáñamo, el lino, el poliéster reciclado, el tencel y el pinatex.

La moda circular se refiere a diseñar, producir y consumir ropa en un sistema de circuito cerrado que minimiza los residuos y maximiza el uso de recursos. Su objetivo es crear una economía circular para la moda, en la que los productos sean reutilizados, reparados y reciclados en lugar de eliminarlos después de un solo uso.

Diseño para circular

Diseñar productos pensando en la circularidad, utilizar materiales reciclables o biodegradables y crear productos fácilmente desmontables para su reutilización o reciclaje. Por ejemplo, podemos reutilizar fibra de poliéster llamada poliéster reciclado, en la ropa. Puedes encontrar la etiqueta de fibra de poliéster reciclado en la etiqueta de la pieza fabricada en poliéster reciclado.

Extensión de la vida útil del producto

Alargar la vida de los productos mediante la reparación, rehabilitación o upcycling reduce los residuos y alarga la vida útil del producto, tales como podemos utilizar diferentes prendas para confeccionar alfombras.

Prácticas ecológicas en la industria de moda

7



THE BUYERARCHY
of NEEDS
(with apologies to
Maslow)

Cambiando mentes

Paso 1: descargue la hoja de cálculo y compruebe el "Buyerarchy": piense qué significan los diferentes pasos. ¿Cómo se relacionan las capas con los hábitos de ropa?

Paso 2 - Recopile ejemplos a su alrededor. ¿Cuándo tus amigos, inquietudes o familiares piden prestado, intercambian o hacen tela?

Paso 3 - Haga un poco de investigación en Internet - y cree su propia caja de contacto.

¿Dónde a tu alrededor puedes hacer ropa?

¿Dónde están las tiendas de segunda mano o de segunda mano?

¿Dónde y cuándo se puede cambiar de ropa?

¿Dónde y al que se puede pedir prestado?

¿Cómo cuidas tu ropa?

BUENOS RECURSOS



Co-funded by
the European Union

SUSTAINABLE FASHION A GUIDE FOR TEACHERS



01

OXFAM - GUÍA DE MODA SOSTENIBLE

[Descargar PDF](#)

Esta breve guía proporciona un punto de partida útil para incorporar la moda sostenible en el currículo y animar a los miembros de toda la comunidad escolar a comprometerse con el tema en su vida diaria.



03

REPENSAR LA MODA

[Descargar libro de jugadas](#)

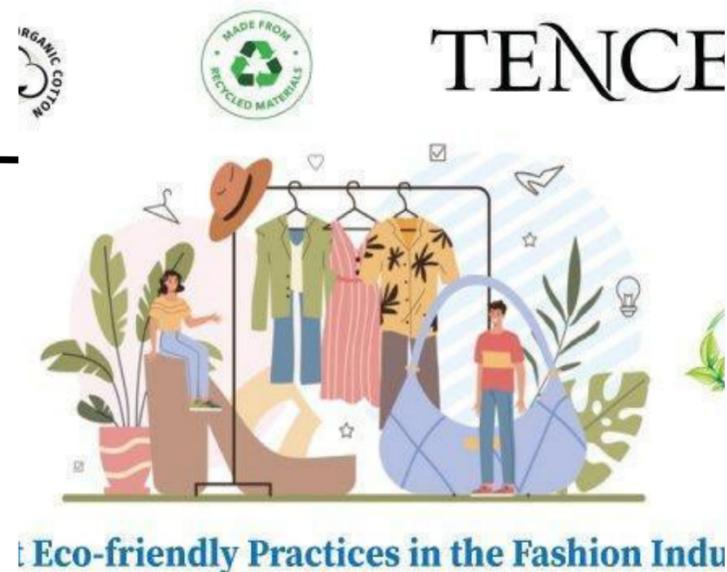
El Playbook for Positive Change está pensado para una variedad de creativos, incluidos diseñadores/marcas pequeñas y medianas, productores de eventos y relaciones públicas con el objetivo de proporcionar directrices y estrategias necesarias para el cambio.

02

SOSTENIBILIDAD EN TEXTILES

[Enlace al sitio web](#)

Las prácticas ecológicas en la industria de la moda se refieren a métodos sostenibles y conscientes del medio ambiente de diseñar, producir y vender ropa.



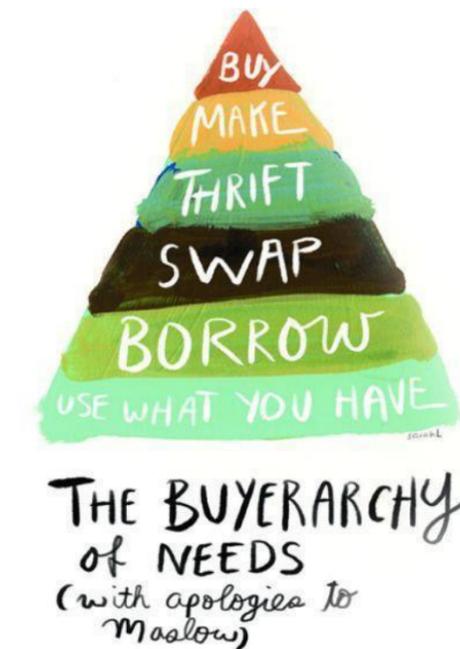
Eco-friendly Practices in the Fashion Industry

04

LA COMPRADORA

[Enlace al artículo](#)

Una ilustradora y periodista ambiental canadiense, Sarah Lazarovic, hizo una ilustración que podría ayudarnos a tener en cuenta algunas cosas antes de consultar esta lista de deseos. ¡Se inspira en la jerarquía de necesidades de Maslow!



Comparative Research Network:



Upcycling y 2da mano

Introducción

El upcycling en el contexto de la moda se refiere al proceso de transformación de materiales desechados o no utilizados en productos nuevos y de mayor valor, a menudo dándoles una segunda vida y reduciendo los residuos. A diferencia del reciclaje, que normalmente implica descomponer materiales para crear otros nuevos, el upcycling implica reutilizar de forma creativa los materiales existentes sin alterar significativamente su estructura fundamental.



El upcycling puede ser:

Reconstrucción de ropa: Las prendas antiguas se deconstruyen y se reconstruyen para crear prendas nuevas y únicas. Esto puede implicar combinar distintos tejidos, añadir elementos o remodelarse en un estilo diferente.

Reutilización de materiales: Los textiles en desuso o sobrantes se transforman en nuevos accesorios. Por ejemplo, los vaqueros viejos se pueden convertir en una bolsa.

Moda vintage o de segunda mano: Abrazar las compras de segunda mano es una forma de upcycling. Al utilizar ropa de propiedad anterior, contribuyes al alargamiento del ciclo de vida y reduces la demanda de nueva producción.

bricolaje

Vea aquí algunas muestras de artículos de moda reciclados y consejos sobre cómo reciclar la ropa.

¿Qué consejos, trucos y artículos tiene?

¡Compártelo!

La ropa que se puede reciclar fácilmente incluye (pero no se limita a):

Camisetas Suéteres Mezclilla Chaquetas Zapatos

Pantalones Vestidos Faldas Calcetines Sudaderas

1. Teñirlo El colorante puede dar una nueva vida a un artículo una vez desgastado. Puede utilizar fácilmente materiales que tenga por casa, tales como cebollas o piel de aguacate y huesos.

2. Remendarlo Utilice una aguja y un hilo (o una máquina de coser) para pegar un parche o incluso intente pegarlo. Manjarrez añade, si creas parches a partir de un tejido similar haces que parezca más intencionado y no como si estuvieras tapando un error.

8. Dárselo al perro Puede convertir telas viejas en cualquier cosa, desde una cama o una manta para mascotas hasta un juguete o una camiseta de tamaño de mascota, ya su mascota le encantará que huela a vosotros. Para perros y gatos pequeños, utilice una funda de almohada vieja para hacer una cama. Coge ropa vieja y córtela en tiras y llene la funda de la almohada.

3. Bordarlo Se puede bordar todo, desde camisetas hasta vaqueros. Todo lo que necesita es una aguja y un hilo, y un poco de tiempo para aprender un nuevo pasatiempo.

5. Conviértelo en un edredón Necesitará unas 15 camisetas para una manta más pequeña y de tamaño regazo y aún más para algo tan grande como un edredón. Comience seleccionando piezas viejas con colores divertidos o patrones que queden bien juntos y, a continuación, cose o cose las camisetas.

9. ¿Utilízalo para limpiar tu casa Bebés viejos? ¿Una camisa de manga larga que ya no encaja o se mancha sin reconocimiento? Todo esto y más hacen excelentes paños de limpieza. Córtelo en cuadrados para utilizarlo como trapos de limpieza reutilizables por casa.

4. Cortarlo La manera más sencilla es cortar vaqueros viejos en pantalón corto. El denim antiguo, demasiado corto o fuera de estilo también puede cortarse fácilmente en una falda.

6. Conviértelo en una tote Haz tus propias tote bags ecológicas utilizando un jersey o camiseta vieja.

10. Transfórmalo en envoltorio de regalo En lugar de malgastar dinero en papel de embalar desechable, dobla la tela sobre el regalo, recoge los bordes de la tela y echa hacia arriba, desnuda las colas de tela, hechas .

¿Qué es?

Comprar de segunda mano implica dos aspectos:

1. En primer lugar, significa optar por no comprar cosas nuevas. Esto está relacionado con el tipo de elemento que obtiene.

En segundo lugar, se trata de comprar en sitios específicos o utilizar determinados métodos diferentes de donde normalmente compraría artículos nuevos.

En términos sencillos, comprar de segunda mano consiste en acostumbrarse a las cosas de formas diferentes a las que lo harías para cosas nuevas.



2do lunes
#REUTILIZAR

larga tradición

historia

La historia de segunda mano y el comercio empezaron en el siglo 14. En aquella época, poca gente podía permitirse ropa nueva porque era muy cara. Cada prenda era única, hecha a medida y utilizada durante años, incluso décadas. Los trajes se transmitían de madre a hija en concepto de herencia, y los dueños podían dar a sus sirvientes la ropa que habían llevado como pago o moneda.

Con el mecanizado de la industria textil, los costes de fabricación descendieron y la ropa se cambió o rechazó rápidamente. La moda empezó a desarrollarse rápidamente. Con este cambio, la demanda de bienes de segunda mano aumentó especialmente en los países en desarrollo.

Cuando la tendencia vintage llegó a finales del siglo XX, una variedad de tiendas de segunda mano, también conocidas como tiendas vintage, aparecieron en el oeste de Europa en barrios alternativos de las principales ciudades. En el este de Europa 2nd Hand permaneció como fuente para comprar moda "occidental" en los barrios pobres.

Durante la Segunda Guerra Mundial aparecieron varios mercados de segunda mano en Europa, como el famoso mercado de resina en Ercolano (Italia). Este mercado empezó vendiendo objetos y ropa abandonada por los soldados estadounidenses a su paso por la ciudad, y con el tiempo se convirtió en uno de los mercados vintage más conocidos.

Con los movimientos de población provocados por las guerras y la necesidad de ropa low cost, la ropa de segunda mano se convirtió en un negocio,

¿POR QUÉ 2º MANO?

01

AHORRO

elaborados gracias a estos productos
menos costosos



02

SINGULARIDAD

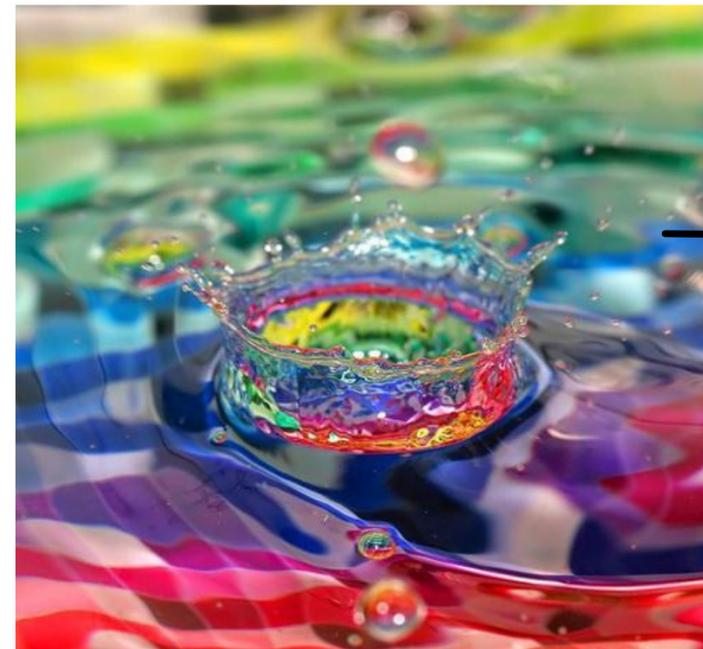
La ropa que ya no se produce en serie y se vende en el mercado, el placer de buscar y encontrar la perla rara ayuda también a hacerla atractiva.



03

IMPACTO

El impacto ambiental y social motiva a los consumidores a dar y comprar ropa, en lugar de comprar moda rápida de baja calidad.



SECONDHAND PURCHASES AMONG GENERATIONAL COHORTS IN THE UK

per selected fashion categories and overall

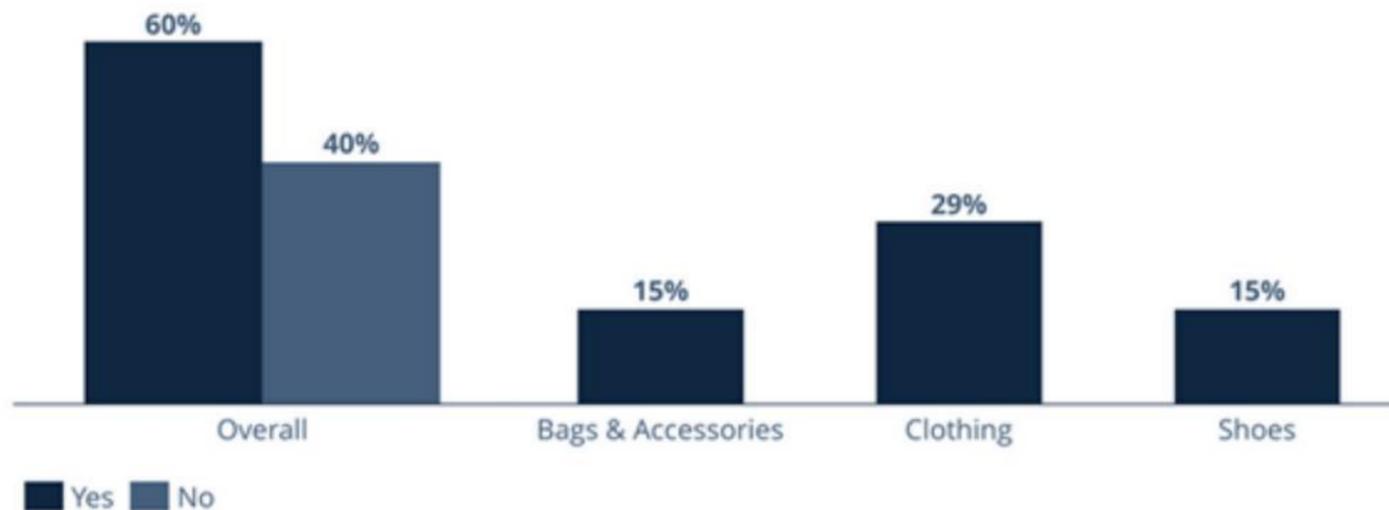
	Gen Z (1995-2012)	Millennials / Generation Y (1980-1994)	Generation X (1965-1979)	Baby Boomer (1946-1964)
Clothing	32%	32%	27%	22%
Bags & Accessories	22%	21%	9%	7%
Shoes	20%	21%	9%	6%
Overall	69%	67%	52%	45%

Notes: "Which of these articles have you bought secondhand in the past 12 months (no matter if online or in person)?" (Multi-Pick); Overall: Recode based on all secondhand purchases by category (single-pick); Base: n= 3,940 online shoppers in the UK. / Sources: Statista Consumer Insights 2023 - Update 1

ECDB

SHARE OF CONSUMERS IN THE UK WHO BOUGHT SECONDHAND IN THE PAST YEAR

overall and per selected fashion categories



Notes: "Which of these articles have you bought secondhand in the past 12 months (no matter if online or in person)?" (Multi-Pick); Overall: Recode based on all secondhand purchases by category (Single-Pick); Base: n= 3,940 online shoppers in the UK. / Sources: Statista Consumer Insights 2023 - Update 1

E

2ª mano hoy

Muchos hechos actuales muestran la magnitud de la Tripartite y Wavestone (dos empresas francesas) que realizaron en 2022 un estudio del mercado de segunda mano, concluyendo que el mercado global de segunda mano crecerá un +22% (un tamaño de mercado de 105.000 millones de euros) respecto a 2020. Un estudio de Statista realizado entre 2018 y 2020 mostró que el número de compradores de ropa de segunda mano había aumentado en EEUU y en Europa. Según Médiamétrie, en el 2022, el 39% de los franceses compraron ropa de segunda mano y el 47% vendieron el mismo año.

Por último, según Volago, el mercado mundial de moda de segunda mano se estima en 177.000 millones de dólares en el 2022 y casi se duplicará hasta los 350.000 millones en el 2027.

IMPACTO DE 2º MANO

Comprar artículos de segunda mano tiene impacto positivo en el medio ambiente. Evitamos hacer nuevos productos, lo que significa que no utilizamos tantos recursos ni producimos tanto CO2. Los estudios demuestran que la ropa de segunda mano reduce significativamente las emisiones de CO2 en comparación con las nuevas. La huella de carbono de la ropa de segunda mano se reduce en un 82%. Además, producir ropa nueva consume mucha más energía y agua en comparación con las de segunda mano. Por tanto, comprar de segunda mano es bueno para el planeta, siempre que lo hagamos con moderación. Sin embargo, es importante no utilizarlo como excusa para consumir en exceso. La solución real es ser conscientes de nuestro consumo y tomar decisiones ecológicas en todos los aspectos de nuestra vida.

Originalmente, los mercados de segunda mano estaban destinados a ayudar a las personas con menores ingresos a acceder a artículos de calidad mediante regalos. Sin embargo, hoy en día se ha convertido en un mercado impulsado por los beneficios.

Este cambio significa que las donaciones a tiendas de segunda mano son menores y de menor calidad, ya que los individuos suelen vender artículos valiosos con ánimo de lucro en las plataformas. Pese a la popularidad de las compras de segunda mano, la producción de ropa nueva no ha disminuido y muchos artículos vendidos de segunda mano todavía provienen de la industria de la moda rápida.

Los grandes minoristas, que participan en ventas de segunda mano, lo utilizan para el greenwashing, haciendo que sus prácticas parezcan más respetuosas con el medio ambiente de lo que son. Los artículos en excelentes condiciones pueden conservarse localmente o en países cercanos, mientras que el excedente, a menudo una cantidad masiva, puede acabar vendiéndose barato en ciertos países del sur como Kenia o Ghana. Desgraciadamente, este alud de ropa puede perjudicar al medio ambiente en estos países y contribuir a los vertederos al aire libre.



Vender 2^a mano

Paso 1 - Descargar la hoja de trabajo y comprobar plataformas de 2^a mano en Internet (eBay, vinted, Fairmondo, etc.) - Tomar notas:

- Compare ofertas y preste atención al precio, descripción, fotos, valoraciones y estado.

Anota: ¿en qué categorías comprarías productos de 2^a mano y cuáles no?

¿Qué contiene una oferta buena/mala en el sitio web?

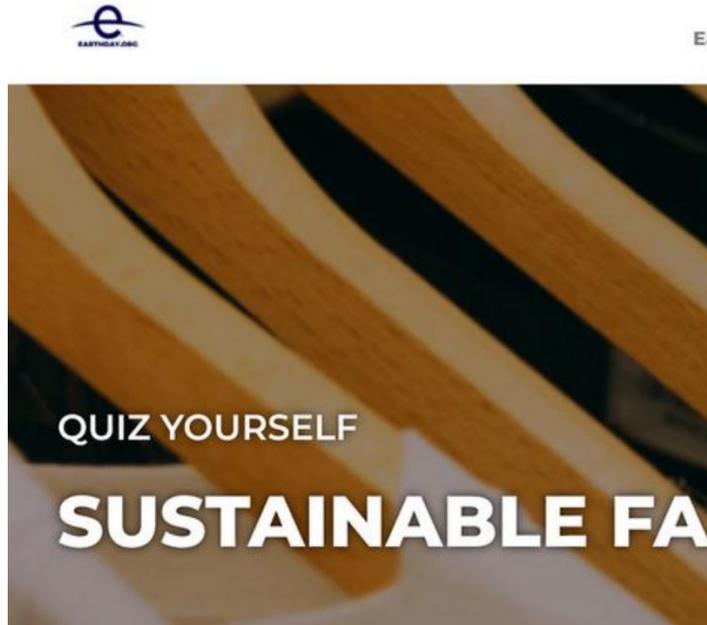
Paso 2 -Crea tu propia oferta. Use la plantilla y estructura un anuncio para tu segundo artículo a vender.

Pas 3- Fes-ho real: ven-lo!

BUENOS RECURSOS



Co-funded by
the European Union



01

¿CÓMO CUIDAR TU ROPA?

Visita el kit

Kit de herramientas Fashion for the Earth -
Cómo cuidar de tu ropa. Proporcionado por
la Fundación Día de la Tierra.



03

REPENSAR LA MODA

Descargar libro de jugadas

El Playbook for Positive Change está pensado para
una variedad de creativos, incluidos
diseñadores/marcas pequeñas y medianas,
productores de eventos y relaciones públicas con el
objetivo de proporcionar directrices y estrategias
necesarias para el cambio.

02

SOSTENIBILIDAD EN TEXTILES

Enlace al sitio web

Las prácticas ecológicas en la industria de
la moda se refieren a métodos sostenibles
y conscientes del medio ambiente de
diseñar, producir y vender ropa.

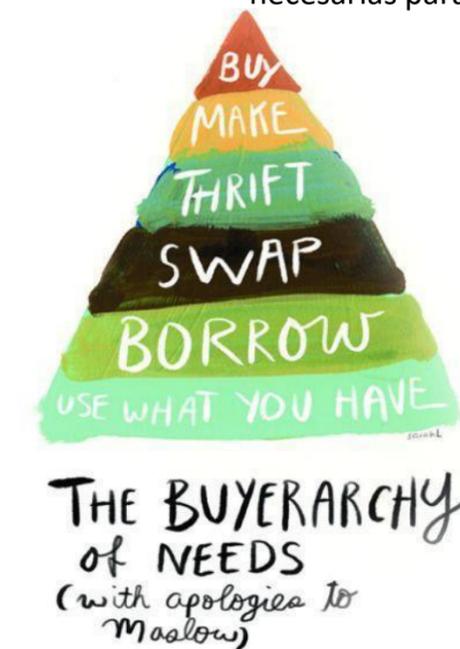


04

LA COMPRADORA

Enlace al artículo

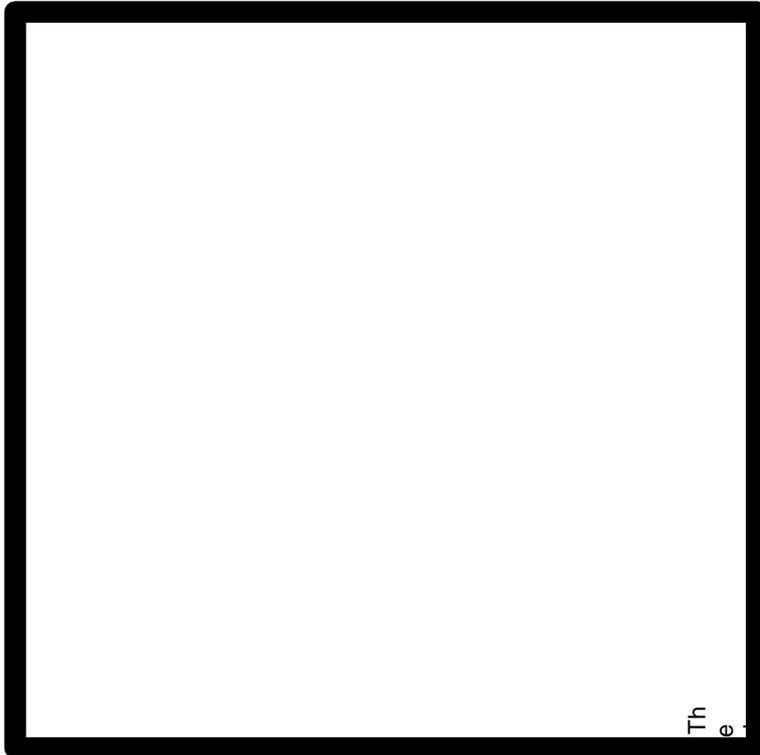
Una ilustradora y periodista ambiental canadiense,
Sarah Lazarovic, hizo una ilustración que podría
ayudarnos a tener en cuenta algunas cosas antes
de consultar esta lista de deseos. ¡Se inspira en la
jerarquía de necesidades de Maslow!



Comparative Research Network:

Hoja de cálculo: "¿Qué ropa llevo puesta?"

Dibuja un dibujo de tu blazer, forro polar, sudadera o prenda de vestir favorita.



Me gusta esta prenda
porque:

Mi prenda de vestir
fue hecha en este
país:

Mi prenda de vestir
está hecha de esta
tela:

Mi prenda de vestir la
compré en esta
tienda:

The sign of this works heretwas inspired by Fashion Revolution. Visit the link

Mis marcas favoritas son

¿Cómo tratan a sus
trabajadores?

¿Cómo tratan el
medio ambiente?

¿Cómo es su impacto
en todos nosotros?

1.



2.



3.

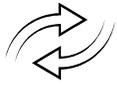


4.



5.





Intercambiar marcas Me imagino comprar más en estas marcas:
