



Co-funded by
the European Union



COOPERATIVE
CONSCIOUS
CONSUMPTION

vaatteet

Tietoinen kuluttaminen ja muoti

Comparative Research Network:

FAST FASHION

MICROPLASTICS

2ND HAND + UP CYCLING



Co-funded by
the European Union

Sisältö

#1 Johdanto

#2 Pikamuoti

#3 Mikromuovi

#4 Kestävä muoti

#5 Kierrätys





johdanto

Muoti on yksi teollisuudenaloista, jolla on suurin vaikutus ilmastoon. Se on maailman kolmanneksi suurin vedenkuluttaja (4 % juomavedestä) ja yksi suurimmista kasvihuonekaasujen päästäjistä (päästöt ovat joka vuosi yli 4 miljardia tonnia hiilidioksidia).

Ostamalla suurten nimien liikkeistä me edistämme tekstiiliteollisuutta. Itse teollisuudella on haitallinen vaikutus ympäristöön:

Materiaalien tuotanto saastuttaa valtameriä (pääasiassa polyesteri), käyttää hyväksi vesivarojamme (erityisesti puuvilla) tai edistää eläinten tehokasvatusta ja kaltoinkohtelua (eläinmateriaalit kuten villa tai nahka);

Tuotanto sisältää kemikaalien käyttöä, jotka jätevesissä käsittelemättöminä saastuttavat valtameriä;

Kuljetus vie vaatteemme ympäri maailmaa ja vielä kauemmas (1,5 kertaa maapallon ympäri: tai 65 000 km...), raaka-aineiden tuotantopaikasta kauppoiimme: tässä kasvihuonekaasujen päästöt ovat merkittäviä

vaikutus luontoon

sosiaalinen vaikutus

Toisaalta myös tämän järjestelmän sosiaaliset seuraukset ovat merkittäviä ja valitettavasti usein piilotettuja tai liian nopeasti unohdettuja:

Työväestön hyväksikäyttö, epävarmat palkat ja valtavat päivittäiset työtunnit, ja sietämättömät työolosuhteet, jotka uhkaavat työntekijöiden terveyttä.

Suurten brändien kaksi pääasiallista tuotantopaikkaa ovat Pakistan ja Bangladesh, jotka molemmat ovat maailman alhaisimpien palkkojen kärkimaita.

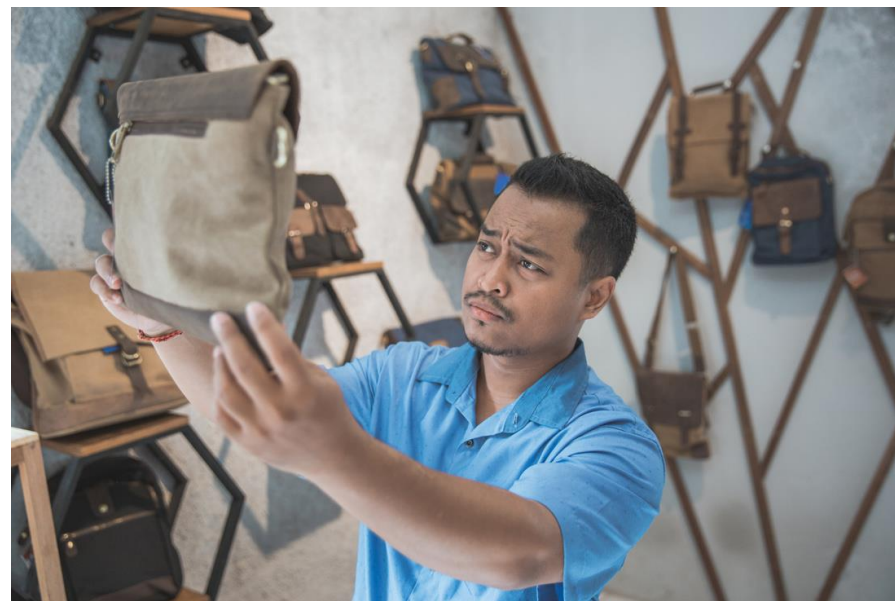
Työtapaturmat näissä yrityksissä ovat jo aiheuttaneet skandaaleja, erityisesti Dhakan esikaupunkialueella (Bangladesh), missä Rana Plazan romahdus tappoi 1 138 työntekijää ja loukkaantuneita oli 2500.

Euroopassa heitetään pois 4 miljoonaa tonnia vaatejätettä joka vuosi, ja monet ihmiset mieluummin heittävät yhä käyttökelpoiset vaatteensa roskakoriin kuin vievät ne paikkoihin, joissa niille voitaisiin antaa uusi elämä.

Tämä vaatejäte koskee paitsi ostajia myös tuottajia, jotka tuottavat suuria määriä ja usein heittävät pois tai polttavat ylituotantoa ja myymättömiä tuotteita.

Mitä me voimme tehdä?

• osta laatua •



Osta parempaa laatua, kestävämpiä tuotteita. Kiinnitä huomiota tuotemerkkiin, valmistusmaahan ja korjattavuuteen.

• osta käytettyä • • osta vähemmän •



Suosi käytettyjä tuotteita tai vaihtele vaatteita perheen tai ystävien kanssa.



Kuluta vähemmän: kysy itseltäsi oikeat kysymykset ennen ostopäätöstä. Kierrätä ja korjaa omistamasi vaatteet.

MAHDOLLISUUKSIA



Co-funded by
the European Union

Who made
my
clothes?



01

FASHION REVOLUTION

www.fashionrevolution.org

Fashion Revolution kamppanjoit puhtaan, turvallisen, reilun, läpinäkyvän ja vastuullisen muotiteollisuuden puolesta.



03

SUSTAIN YOUR STYLE

www.sustainyourstyle.org

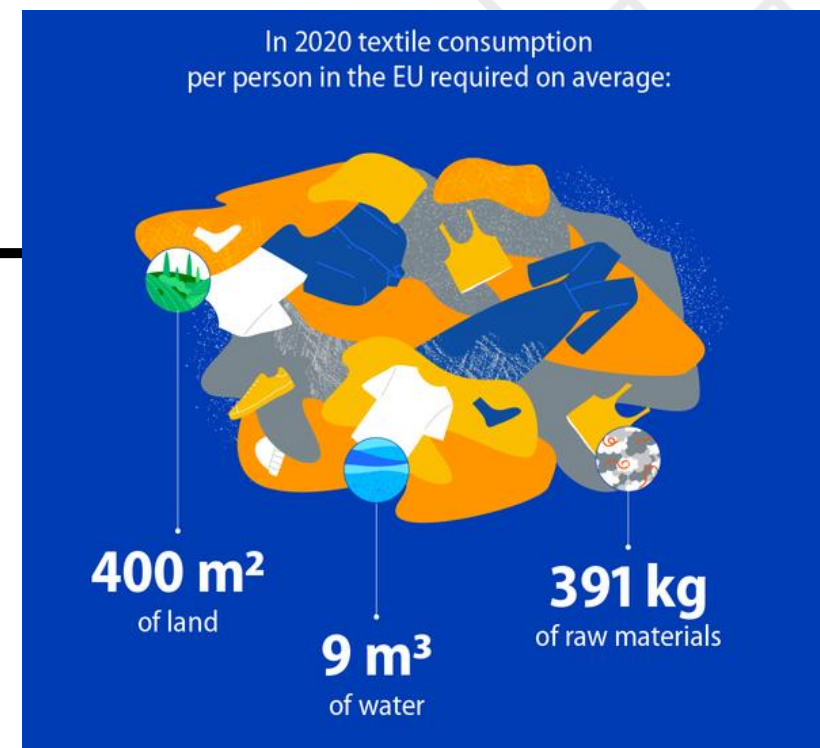
Tämä sivusto esittelee kestäviä vaatemerkkejä.

02

MUODIN VAIKUTUS

[EU lausunto](#)

Pikamuodin vuoksi tuotettujen vaatteiden määrä ja niiden poisheittäminen on räjähtänyt. Ota selvää muodin ympäristövaikutuksista ja miten EU siihen suhtautuu.



04

DOCUMENTARY UNSTITCHED

[Link to the video](#)

Unstitched on dokumentti kestävästä muodista, joka valaisee muotiteollisuuden vaikutuksia planeettaan ja ihmisiin.



Comparative Research Network:



pikamuoti

johdanto

Pikamuoti on edullisten, trendikkäiden vaatteiden nopeaa tuotantoa, joka on suunniteltu vastaamaan nopeasti uusimpiin muotivirtauksiin.

Pikamuotiteollisuus tunnetaan kyvystään tuottaa ja toimittaa uusia tyylejä nopeutetussa tahdissa, usein matkien huippumuodin suunnitelmia ja tekemällä niitä massamarkkinoille edullisemmin hinnoin.

Pikamuotia on kritisoitu sen ympäristövaikutusten, epäeettisten työtapojen ja tuottamien kertakäyttöisten tuotteiden vuoksi.



mitä puuet päällesi?

askel 1 – Lataa tehtäväpaperi ja listaa 5 muotibrändiä joita useimmin ostat. Miksi ostat juuri näitä brändejä?

askel 2 – Katso tämä video:



brändi tarkastus

askel 3 – Tarkista brändisi seuraavilta sivuilta:

- <https://fashionchecker.org/>
- <https://goodonyou.eco/> (here also the fair brands, the app is available)
- <https://www.fashionrevolution.org/about/transparency/>
- <https://www.fairwear.org/programmes/brand-performance-checks/>

Miten suosikkibrändisi suoriutuu? Mieti mitkä kriteerit ovat tärkeitä sinulle.





SAY **NO**
TO FAST
FASHION

UUSI ASU

askel 4 – Voitko vaihtaa listattuja
brändejäsi parempiin vaihtoehtoihin?

Tutustu reilumpiin brändeihin täältä:

- <https://utopia.de/bestenlisten/modelabels-faire-mode/>
- <https://goodonyou.eco/>
- <https://www.fashionrevolution.org/about/transparency/>
- <https://www.fairwear.org/programmes/brand-performance-checks/>

GOOD RESOURCES



Co-funded by the European Union

01

NAME / TEAM NAME: _____ 3

Round 1 | Who Made My Clothes?

✓ tick the answer you think is correct

- From Australia to Brazil, Uruguay to Vietnam, in April 2018 how many people engaged with Fashion Revolution events, social media posts, videos, and resources?
 - a) 2.75 million
 - b) 27.5 million
 - c) 275 million
- According to a 2017 article in the Guardian, what was interesting about Alain and Gérard Wertheimer – the owners of Chanel – paying themselves a \$3.4 billion dividend in 2016?
 - a) it was more than four times the company's profits that year
 - b) it was 8 times more than the company paid to its entire workforce that year
 - c) it was the exact amount of investment needed to make every garment factory in Bangladesh a safe place to work
- According to the Associated Press, who makes sportswear worn by US college sports teams in internment camps in the Xinjiang region of China?
 - a) Uighurs, Kazakhs and others – mostly Muslims – detained to eliminate poverty and bring minorities into a 'modernised world'
 - b) criminals, smugglers and vagrants captured at
- According to Fashion4Change, 83% of all of our waters contain plastic microfibers. What proportion is said to come from the fashion industry?
 - a) one thirtieth
 - b) one thirtieth
 - c) one third
 - d) 2.4%
- A sophisticated woolen coat from an Italian designer brand can cost up to €2,000. According to a 2018 New York Times investigation, if a middle aged woman in Bari, Italy carefully stitches two coats a day at her kitchen table, how much can she earn in that day?
 - a) €8 to €10
 - b) €24 to €30
 - c) €48 to €60
- In which country would you find the Hawassa Industrial Park, the largest manufacturing park in Africa where up to 60,000 people are expected to work in textile and apparel factories?
 - a) Ethiopia
 - b) Angola
 - c) Lesotho
 - d) Nigeria
 - e) Namibia

FASHION REVOLUTION - visailu [Lataa Pdf](#)

Fashion Revolution kamppanjoi puhtaan, turvallisen, reilun, läpinäkyvän ja vastuullisen muotiteollisuuden puolesta.

FASHION REVOLUTION | RESOURCES WWW.FASHIONREVOLUTION.ORG

MAKE AND PLAY FASHION REVOLUTION TRUMP CARD GAME

AGES

- 11-16
- 16-18
- 18+

AIMS

- Learn about fashion trade ethics through your clothes.
- Make Trump cards for your clothes, and play with your friends.
- Find out which brands are more ethical than others.
- Have some serious fun in the process!

INSTRUCTIONS

- 1. MAKE YOUR CARDS**
 - Download the [trump](#)
 - Go to page 17 and find some familiar brands, making a note of the companies who own them.
 - Add a photo or sketch to a card of one of the clothing items you've chosen.
 - Find the grades for Overall, Policies, Knowing Your Suppliers, Auditing & Supplier Relationships and Worker Empowerment in the Executive Summary and add them to your card.
- 2. PLAY THE GAME**
 - Once you have enough cards, shuffle the pack and deal them out, face down.
 - The player to the right of the dealer starts – choosing a category from their first card and calling out the grade (e.g. Policies A-3).
 - The other players call out their first card's grades for that category and the one with the highest grade takes them all and puts them at the bottom of their pile of cards.
 - If two players have the same grade, the first player takes their next card and calls another.
- 3. CATEGORIES & KEY TERMS**
 - **POLICIES** / Does the company or brand publicly state that it does not allow forced labour and child labour in its supply chain, allows freedom of association and makes provisions for worker health and safety?
 - **KNOWING YOUR SUPPLIERS** / How much of the company's / brand's supply chain does it trace? Does it know where its clothes are made so that its policies are put into practice there?
 - **AUDITING AND SUPPLIER RELATIONSHIPS** / How well do the company's / brand's

03

FASHION REVOLUTION - korttipeli [Lataa Pdf](#)

Pelin tarkoitus on oppia muotikaupaan vaikutuksista omien vaatteidesi kautta ja selvittää mitkä brändit ovat eettisempää kuin toiset. Mutta samalla pitää hauskaa!

02

FASHION CHECKER [Linkki nettisivuille](#)

Fashion Checker näyttää mitä lempibrändisi maksavat työntekijöilleen ja miten he kohtelavat vaatteiden valmistajia.

BRANDS SURVEYED

FASHION CHECKER

brands pay their workers a Living Wage.

Brand (brands owned)	Headquarters	Rating	Living Wage Paid	Separate Labour Costs?
Abercrombie & Fitch (Abercrombie KL...)	United States	★★★★★	Yes	Yes
Adidas AG (Adidas Golf, Reebok Internati...)	Germany	★★★★★	Yes	Yes
Aeropostale Inc.	United States	★☆☆☆☆	No	No
Airwair International Ltd (Dr Mart...)	United Kingdom	★★★★★	Yes	Yes
Aldi Nord (Active Touch, Pocopiano, Quee...)	Germany	★★★★☆	Yes	Yes
Aldi Sud (Alive, Blue Motion, Crane (bran...)	Germany	★★★★☆	Yes	Yes
ALDO	Canada	★☆☆☆☆	No	No
Alpargatas - Havaianas (Dupe, Haval...)	Brazil	★★★★★	Yes	Yes
Amazon.com, Inc. (Amazon Essentials, ...)	United States	★★★★☆	Yes	Yes
American Eagle Outfitters (Aerie)	United States	★☆☆☆☆	Yes	Yes

04

GOOD ON YOU [Linkki tietokantaan](#)

Good On You – brändien pisteytys auttaa sinus näkemään viherpesun läpi aina kasvihuonekaasu-päästöistä vedenkäyttöön ja työntekijöiden työturvallisuuteen, palkkoihin ja eläinten hyvinvointiin.

good on you

c&A

C&A

Rated: It's a start

Belgium

\$\$

Denim Jackets & Blazers

Dorsu

Rated: Great

Cambodia

\$\$\$

Dresses T-Shirts

Maricl

Rated: G

Canada

\$\$\$

Wallets & P

Comparative Research Network:



**viherpesu
mikromuovi
kemikaalit
vesi**

**ympäristö-
vaikutus**

johdanto

Pikamuodin ympäristövaikutukset sisältävät uusiutumattomien lähteiden ehtymisen, kasvihuonekaasujen päästöt sekä valtavat määrät veden ja energian käyttöä.

Valmistuksessa käytetyt haitalliset kemikaalit aiheuttavat riskejä ympäristölle ja ihmisille. Suurin osa ongelmista ilmenee valmistusmaissa, mutta tekstiilijäte on globaali ongelma.

Nykyiset kulutustottumukset johtavat suureen määrään jätettä, joka usein poltetaan, sijoitetaan kaatopaikoille tai viedään kehitysmaihiin.



avainkäsitteet

Vedenkäyttö: Muotiteollisuus on toiseksi suurin vedenkuluttaja teollisuudenaloista, sen tarvitessa noin 2 700 litraa vettä yhden puuvillapaidan valmistukseen ja 7 500 litraa vettä yhden farkkuparin tuottamiseen. Vaatekuitujen tuotannolla on suurin vaikutus makean veden käyttöön. Myös nahan tuotanto vaatii suuria määriä vettä karjan kasvatukseen.

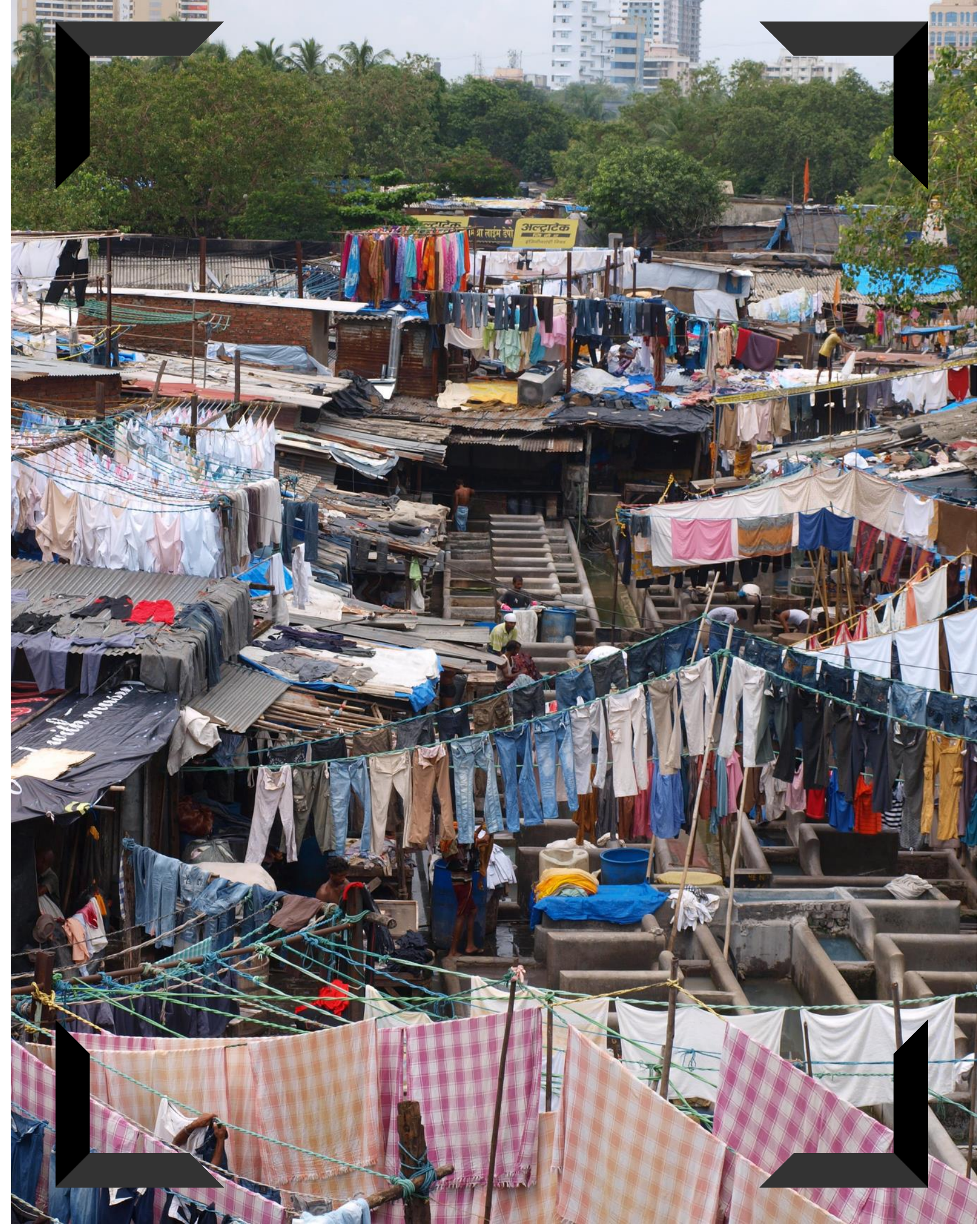
Vesien saastuminen: Tekstiilien värjäys on maailman toiseksi suurin vesien saastuttaja, koska ylijäämävesi usein dumpataan ojiin, puroihin tai jokiin. Parkitusprosessi on yksi muotitoimitusketjun myrkyllisimmistä prosesseista, koska käytetyt kemikaalit eivät ole biohajoavia ja ne saastuttavat vesilähteitä.

avainkäsitteet

Mikromuovi: Kaikista valtamerissä olevista mikromuoveista – pienistä, biohajoamattomista muovikappaleista – 35% tulee synteettisten tekstiilien, kuten polyesterin, nailonin ja akryylin, pesusta.

Viheresu: Pikamuotibrändit mainostavat vihreitä aloitteitaan, vaikka ne muodostavat vain pienen osan heidän toiminnastaan. Tämä on vain markkinointitaktiikka, jolla pyritään näyttämään ympäristöystävällisemmältä. Brändit toteuttavat harhaanjohtavia mainontatapoja käyttäen epämääräisiä ja perustelemattomia termejä, kuten 'eko', 'vihreä' ja 'kestävä'.

Jätteet ja päästöt: Synteettisten tekstiilien tuotanto on energiaa vaativa prosessi, joka vaatii suuria määriä öljyä ja vapauttaa haihtuvia partikkeleita ja happoja. Värjäys ja viimeistely ovat vastuussa 3% maailmanlaajuisista hiilidioksidipäästöistä. Globaalisti vain 12% vaatteisiin käytetystä materiaalista kierrätetään.



brändi tsekki

Avaa lempikamuoitibrändisi nettisivut. Etsi informaatiota tuotannosta ja kestävydestä. Pitävätkö he lupauksensa vai onko se vain viherpesua? Mitä luulet?

Etsi:

- epämääräistä , välttelevää kieltä
- lukuja: kuinka iso osuus heidän tuotannosta on kestävää?
- saavuttavatko he tavoitteensa (päästöjen alentaminen jne.)
- Asettavatko he tieteeseen perustuvia tavoitteita – tarkastele resursseja

Edelleen epävarma? Tarkista brändisi käyttäen aikasempian oppituntien nettisivuja.



GOOD RESOURCES



Co-funded by
the European Union

01

MUODIN VIHERPESUN JA DISINFORMAATION VOITTAMINEN

[Linkki artikkeliin](#)

Tämän artikkelin kirjoittanut Collective Fashion Justice korostaa muodin harhaanjohtavia kestävyysväitteitä ja kannustaa muotiteollisuutta läpinäkyvään ja kestävään toimintaan.



THE TRUE COST



03

THE TRUE COST MOVIE [Linkki elokuvaan](#)

Andrew Morganin ohjaama dokumenttielokuva tutkii muotiteollisuuden, erityisesti pikamuodin, ympäristö- ja sosiaalisia vaikutuksia.

02

TIEDEPOHJAISET TAVOITTEET

[Linkki nettisivuille](#)

Tavoitteet, joiden tarkoituksena on sopeutua ilmastotavoitteeseen rajoittamaan maailmanlaajuista lämpötilannousua alle 2 asteen Celsius-asteeseen, Pariisin sopimuksen mukaisesti.



SCIENCE BASED TARGETS

DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

04

CLEAN CLOTHES CAMPAIGN

[Linkki sivuille](#)

Clean Clothes Campaign on maailmanlaajuinen like joka pyrkii edistämään muotiteollisuuden työoloja, eettisiä käytäntöjä ja toimintatapoja.

Clean Clothes Campaign

Comparative Research Network:



**kierrätä
kuluta
ympäristöystävällinen
hidas muoti**

kestävä muoti

johdanto

Kestävä muoti, jota kutsutaan myös ympäristöystävälliseksi tai eettiseksi muodiksi, viittaa lähestymistapaan, jossa vaatteiden suunnittelu, valmistus ja kulutus ottaa huomioon koko muotiketjun ympäristövaikutukset sekä sosiaaliset ja eettiset vaikutukset.

Kestävän muodin tavoitteena on minimioida muotiteollisuuteen liittyviä negatiivisia vaikutuksia, kuten ympäristön saastuminen, luonnonvarojen ehtyminen ja hyväksikäyttävät työolosuhteet.



avainkäsitteet

Ympäristövastuu: Kestävä muoti pyrkii minimoimaan vaatetuotannon ympäristövaikutukset käyttämällä ympäristöystävällisiä materiaaleja, vähentämällä energiankulutusta ja käyttämällä prosesseja, jotka tuottavat vähemmän saasteita. Tämä voi sisältää luomu- tai kierrätyskuitujen käytön, ympäristöystävällisten värjäysmenetelmien omaksumisen ja kestävien valmistusmenetelmien käyttöönoton.

Sosiaalinen oikeudenmukaisuus: Kestävä muoti painottaa reiluja työtapoja ja sosiaalista vastuuta koko toimitusketjussa. Tämä sisältää turvallisten työolojen varmistamisen, reilujen palkkojen maksamisen ja vaatteiden valmistukseen osallistuvien työntekijöiden oikeuksien kunnioittamisen.

avainkäsitteet

Kiertotalous: Kestävä muoti kannustaa kiertotalouden malliin, jossa tuotteet on suunniteltu kierrätettäviksi, uudelleen käytettäviksi tai biohajoaviksi. Tämä lähestymistapa pyrkii minimoimaan jätteen ja pidentämään vaatteiden käyttöikä, vähentäen siten ympäristövaikutuksia.

Läpinäkyvyys: Toimitusketjun läpinäkyvyys on tärkeä osa kestävä muotia. Kestävyyteen sitoutuneet brändit jakavat avoimesti tietoa hankinnastaan, valmistusprosesseistaan ja tuotteidensa sosiaalisista ja ympäristövaikutuksista.

Eettinen kuluttaminen: Kestävä muoti edistää tietoista ja vastuullista kulutuskäyttäytymistä. Tämä sisältää tietoisia valintoja, kuten kestäviä käytäntöjä noudattavien brändien tukeminen, vähemmän mutta korkealaatuisempien tuotteiden ostaminen ja vaatteiden käyttöikä pidentäminen korjaamalla tai ostamalla käytettyjä vaatteita.



Veden säästäminen viittaa toimenpiteisiin, jotka on toteutettu vähentämään tekstiilituotannossa käytettävän veden määrää ja minimoimaan vesien saastumista. Muotiteollisuus on merkittävä vedenkuluttaja, ja tekstiilituotanto vaatii suuria määriä vettä värjäykseen, viimeistelyyn ja pesuun

Teknologia on elintärkeää ympäristöystävällisen muodin luomisessa, sillä se mahdollistaa muotibrändien käyttöä kestäviä materiaaleja ja tuotantomenetelmiä, vähentää jätettä ja parantaa toimitusketjun läpinäkyvyyttä.

Uusiutuva energia viittaa puhtaiden ja kestävien energialähteiden, kuten aurinko-, tuuli- tai vesivoiman, käyttämiseen muotiyhtiöiden valmistus-, jakelu- ja vähittäismyyntitoiminnoissa.

Hidas muoti on vastakohta pikamuodille, ja edistää kestävä ja eettistä muotia painottamalla laatua määrän sijaan ja kannustamalla kuluttajia ostamaan ja käyttämään vaatteita pidempään. Pikamuoti keskittyy tuottamaan halpaa, trendikästä vaatekappausta nopeasti ja suuressa mittakaavassa.

Kestävät materiaalit kuten luomupuuvilla, BCI-puuvilla tai kierrätetty polyesteri sekä luonnolliset väriaineet kasveista tai eläimistä.

Eettinen tuotanto Painotetaan reiluja työkäytäntöjä ja eettisiä tuotantomenetelmiä, kuten turvallisia työolosuhteita, reiluja palkkoja ja läpinäkyvyyttä toimitusketjussa.

Laatu määrän sijaan Keskittyminen korkealaatuisten, ajattomien designien tuottamiseen, jotka on tehty kestäväksi, sen sijaan että tuotettaisiin trendikkäitä, kertakäyttöisiä vaatteita.

Paikallinen tuotanto Tuetaan paikallista ja pienimuotoista tuotantoa, vähennetään kuljetusten ympäristövaikutuksia ja edistetään paikallistalouksia.

Ympäristöystävällinen pakkaaminen viittaa kestävien ja ympäristöystävällisten materiaalien ja käytäntöjen käyttöön muotituotteiden pakkaamisessa.

Perinteiset pakkausmateriaalit, kuten muovi ja paperi, voivat aiheuttaa merkittävän ympäristövaikutuksen niiden tuotannon, käytön ja hävittämisen vuoksi. Ympäristöystävällinen pakkaaminen muodissa pyrkii minimoimaan tämän vaikutuksen ja edistämään kestävämpiä pakkauskäytäntöjä

Kierrätysmuoti viittaa vaatteiden suunnitteluun, tuotantoon ja kulutukseen suljetussa järjestelmässä, joka minimoi jätteen ja maksimoi resurssien käytön. Tavoitteena on luoda kiertotalous, jossa tuotteita käytetään uudelleen, korjataan ja kierrätetään sen sijaan, että ne hävitetään yhden käyttökerran jälkeen.

Suunnittelu kiertotaloutta varten Tuotteiden suunnittelu kiertotalous mielessä käyttäen kierrätettäviä tai biohajoavia materiaaleja ja luomalla helposti purettavia tuotteita uudelleenkäyttöä tai kierrätystä varten.

Esimerkiksi voimme käyttää uudelleen polyesterikuitua, jota kutsutaan kierrätetyksi polyesteriksi, vaatteissa. Kierrätetystä polyesteristä valmistetun vaatekappaleen etiketistä löytyy kierrätetyn polyesterikuidun merkintä.

Tuotteen elinkaaren pidentäminen Tuotteen elinkaaren pidentäminen korjauksen, kunnostuksen tai uudelleenkäytön kautta vähentää jätettä ja pidentää tuotteen hyödyllistä ikää, kuten käytettäessä erilaisia vaatteita mattojen tekemiseen.

Kestävät materiaalit ovat materiaaleja, jotka on tuotettu ympäristövastuullisella tavalla ja joilla on perinteisiä materiaaleja pienempi ympäristövaikutus. Nämä materiaalit valmistetaan usein luonnollisista ja uusiutuvista resursseista tai kierrätetyistä materiaaleista, ja ne on suunniteltu kestäväksi pidempään kuin tavalliset materiaalit. Esimerkkejä kestävästä materiaaleista ovat luomupuuvilla, hamppu, pellava, kierrätetty polyesteri, tencel ja Pinatex

7 Ympäristöystävällistä muotiteollisuuden käytäntöä



THE BUYERARCHY
of NEEDS
(with apologies to
Maslow)

asenteiden muuttaminen

Askel 1 – Lataa tehtäväpaperi ja tarkista “Buyerarchy” - mitä sen eri portaat tarkoittavat? Miten eri kerrokset liittyvät sinun vaatekulutukseesi?

Askel 2 – Kerää esimerkkejä ympäriltäsi. Miten ystäväsi, naapurisi tai perheenjäsenisi lainaavat, vaihtelevat tai tekevät vaatteita?

Askel 3 – Tee tutkimusta internetissä ja luo oma kontaktilaatikkosi.

- Missä voisit tehdä vaatteita?
- Missä on kirpputorit ja kierrätys kaupat?
- Missä ja milloin voit vaihdella vaatteita?
- Missä ja keneltä voit lainata?
- Miten huolehdit vaatteistasi?

GOOD RESOURCES



Co-funded by
the European Union

01

SUSTAINABLE FASHION A GUIDE FOR TEACHERS



OXFAM – KESTÄVÄN MUODIN
OPAS

[Lataa Pdf](#)

Tämä lyhyt opas tarjoaa hyödyllisen lähtökohdan kestävästä muodin sisällyttämiseksi opetussuunnitelmaan ja rohkaisee koko kouluyhteisön jäseniä osallistumaan asiaan päivittäisessä elämässään.



03

MUODIN UUDELLEENAJATTELU
[Lataa Playbook](#)

"Playbook for Positive Change" on tarkoitettu luoville ammattilaisille, mukaan lukien pienille ja keskisuurille suunnittelijoille/brändeille, tapahtumatuottajille ja julkisuuden henkilöille. Sen tavoitteena on tarjota tarpeellisia ohjeita ja strategioita muutoksen aikaansaamiseksi.!

02

KESTÄVYYS TEKSTILEISSÄ

[Linkki nettisivuille](#)

Ympäristöystävälliset käytännöt muotiteollisuudessa viittaavat kestäviin ja ympäristötietoisiin menetelmiin suunnitella, tuottaa ja myydä vaatteita.



[Eco-friendly Practices in the Fashion Industry](#)

04

THE BUYERARCHERY

[Linkki artikkeliin](#)

Kanadalainen kuvittaja ja ympäristötoimittaja Sarah Lazarovic teki kuvituksen, joka voi auttaa meitä ottamaan joitakin asioita huomioon ennen toivelistan tarkistamista. Häntä inspiroi Maslow'n tarvehierarkia!



THE BUYERARCHERY
of NEEDS
(with apologies to
Maslow)

Comparative Research Network:

johdanto

Uusiokäyttäminen (upcycling) muodin yhteydessä viittaa prosessiin, jossa käytöstä poistetut tai käyttämättömät materiaalit muunnetaan uusiksi ja arvokkaammiksi tuotteiksi, jotka usein antavat niille toisen elämän ja vähentävät jätettä. Toisin kuin kierrätys, johon tyypillisesti kuuluu materiaalien hajottaminen uusien luomiseksi, upcycling tarkoittaa olemassa olevien materiaalien luovaa uudelleenkäyttöä muuttamatta merkittävästi niiden perusrakennetta.



**upcycling &
kierrätys**



Upcycling voi olla:

Vaatteiden uudelleen tekeminen: Vanhat vaatteet puretaan ja rekonstruoidaan uusien ja ainutlaatuisten kappaleiden luomiseksi. Tämä voi tarkoittaa eri kankaiden yhdistämistä, elementtien lisäämistä tai muokkaamista eri tyyliin.

Materiaalin käyttötarkoituksen muuttaminen: Käyttämättömät tai ylijäämätekstiilit muutetaan uusiksi lisävarusteiksi. Esimerkiksi vanhoista farkuista saatetaan tehdä laukku.

Vintage tai käytetty muoti: Käytetyn ostaminen on kierrätyksen muoto. Käyttämällä aiemmin omistamiasi vaatteita autat pidentämään elinkaarta ja vähentämään uuden tuotannon kysyntää.

DIY

Katso täältä esimerkkejä kierrätetyistä muotituotteista ja vinkkejä vaatteiden kierrättämiseen. Mitä vinkkejä, temppuja ja esineitä sinulla on?

Jaa se!

Vaatteita, jotka voidaan helposti kierrättää, ovat (mutta ei rajoitu näihin):

T-paidat

Villapaidat

Denim

Takit

Kengät

Housut

Mekot

Hameet

Sukat

Collegepaidat

1. Värjää se
Väriaine voi antaa kerran kuluneelle esineelle uuden elämän. Voit helposti käyttää materiaaleja, joita sinulla on kotona, kuten sipulia tai avokadon kuorta.

2. Korjaa se
Käytä neulaa ja lankaa (tai ompelukonetta) paikan kiinnittämiseen tai yritä jopa liimata se. Manjarrez lisää: Jos luot laastareita samanlaisesta kankaasta, saat sen näyttämään tarkoituksellisemmalta etkä siltä, että peität virheen.

8. Anna se koiralle
Voit muuttaa vanhan kankaan miksi tahansa lemmikin sängystä tai peitosta jopa leluun tai lemmikin kokoiseen T-paitaan - ja lemmikkisi rakastaa sitä, että se tuoksuu sinulta. Pienille koirille ja kissoille käytä vanhaa tyynyliinaa sängyn tekemiseen. Ota vanhat vaatteet ja leikkaa ne nauhoiksi ja täytä tyynyliina sillä.

3. Kirjo se
Kaikki T-paidoista farkkuihin voidaan brodeerata. Tarvitset vain neulan ja langan - ja vähän aikaa uuden harrastuksen opetteluun.

5. Muuta se peitoksi
Tarvitset noin 15 paitaa pienempään, sylikokoiseen vilttiin ja vielä enemmän suurempaan peittoon. Aloita valitsemalla vanhoja vaatteita, joissa on hauskoja värejä tai kuvioita, jotka näyttäisivät hyvältä yhdessä, ja ompele sitten T-paidat yhteen.

9. Käytä sitä kodin puhdistamiseen
Vanhat vauvan vaatteet? Pitkähihainen paita, joka ei enää istu tai on värjäytynyt tuntemattomaksi? Kaikki tämä ja paljon muuta muuttuu erinomaisiksi puhdistusliinoiksi. Leikkaa ne uudelleenkäytettäväksi puhdistusliinoiksi.

4. Leikkaa se
Yksinkertaisin tapa on vain leikata vanhat farkut shortseiksi. Vanha, liian lyhyt tai tyylistä poikkeava denim voidaan myös helposti leikata hameeksi.

6. Muuta se kassiksi
Tee omat ympäristöystävälliset laukkusi käyttämällä vanhaa villapaitaa tai T-paitaa.

10. Muunna se lahjapakkaukseksi
Sen sijaan, että tuhlaisit rahaa kertakäyttöiseen käärepaperiin, taita kangas lahjan päälle, kerää kankaan reunat ja vedä ylöspäin, solmi kankaan hännät - valmis.

Mikä on?

Käytetyn ostamiseen liittyy kaksi näkökohtaa:

Ensinnäkin se tarkoittaa valintaa **olla ostamatta uusia** asioita.

Tämä riippuu siitä mitä olet ostamassa.

Toiseksi siihen liittyy **ostosten tekeminen tietyissä paikoissa** tai tiettyjen ostotapojen käyttäminen, jotka eroavat siitä, mistä yleensä ostat uusia tuotteita.

Yksinkertaisesti sanottuna käytettyjen tavaroiden ostaminen tarkoittaa käytettyjen esineiden hankkimista eri tavalla kuin uusien tavaroiden ostaminen.



2nd Hand

#REUSE

Pitkät perinteet

historia

Käytetyn tavaran kauppa alkoi 1400-luvulla. Tuolloin harvoilla ihmisillä oli varaa uusiin vaatteisiin, koska ne olivat niin kalliita. Jokainen kappale oli ainutlaatuinen, mittatilaustyönä tehty ja sitä käytettiin vuosia, jopa vuosikymmeniä. Mekot annettiin äidiltä tyttärelle perintönä, ja isännät saattoivat antaa palvelijoilleen käyttämänsä vaatteet joko palkkana tai valuuttana.

Tekstiiliteollisuuden koneellistumisen myötä valmistuskustannukset laskivat ja vaatteet vaihdettiin tai heitettiin pois nopeasti. Näin muoti alkoi kehittyä nopeasti. Muutoksen myötä käytettyjen tavaroiden kysyntä kasvoi erityisesti kehittyvissä maissa. Kun vintage-trendi saapui 1900-luvun lopulla, Länsi-Eurooppaan ilmestyi käytetyn tavaran myymälöitä - vintage-myymälöitä - suurten kaupunkien kehittyviin kaupunginosiin. Itä-Euroopassa käytetyn tavaran kauppa pysyi tapana ostaa "länsimaista" muotia.

Toisen maailmansodan aikana Euroopassa ilmestyi useita käyten tavaran markkinoita, kuten kuuluisat markkinat Ercolanossa (Italia). Nämä markkinat alkoivat myydä esineitä ja vaatteita, jotka amerikkalaiset sotilaat hylkäsivät kulkiessaan kaupungin läpi, ja lopulta niistä tuli yksi tunnetuimmista vintage -markkinoista. Sotien aiheuttamien väestöliikkeiden ja edullisten vaatteiden tarpeen myötä käytetyistä vaatteista tuli liiketoimintaa.

MIKSI KÄYTETTYNÄ?

01

SÄÄSTÖ

kiitos halvempien tuotteiden



02

AINUTLAATUISUUS

Vaatteet, joita ei enää massavalmisteta ja myydä liikkeissä, tekevät käyttäjästä ainutlaatuisen muotivalinnassaan. Harvinaisen helmen etsimisen ja löytämisen ilo auttaa myös tekemään siitä houkuttelevan.

03

VAIKUTUS

Ympäristö- ja sosiaaliset vaikutukset motivoivat kuluttajia sekä lahjoittamaan että ostamaan vaatteita huonolaatuisen pikamuodin ostamisen sijaan.



SECONDHAND PURCHASES AMONG GENERATIONAL COHORTS IN THE UK

per selected fashion categories and overall

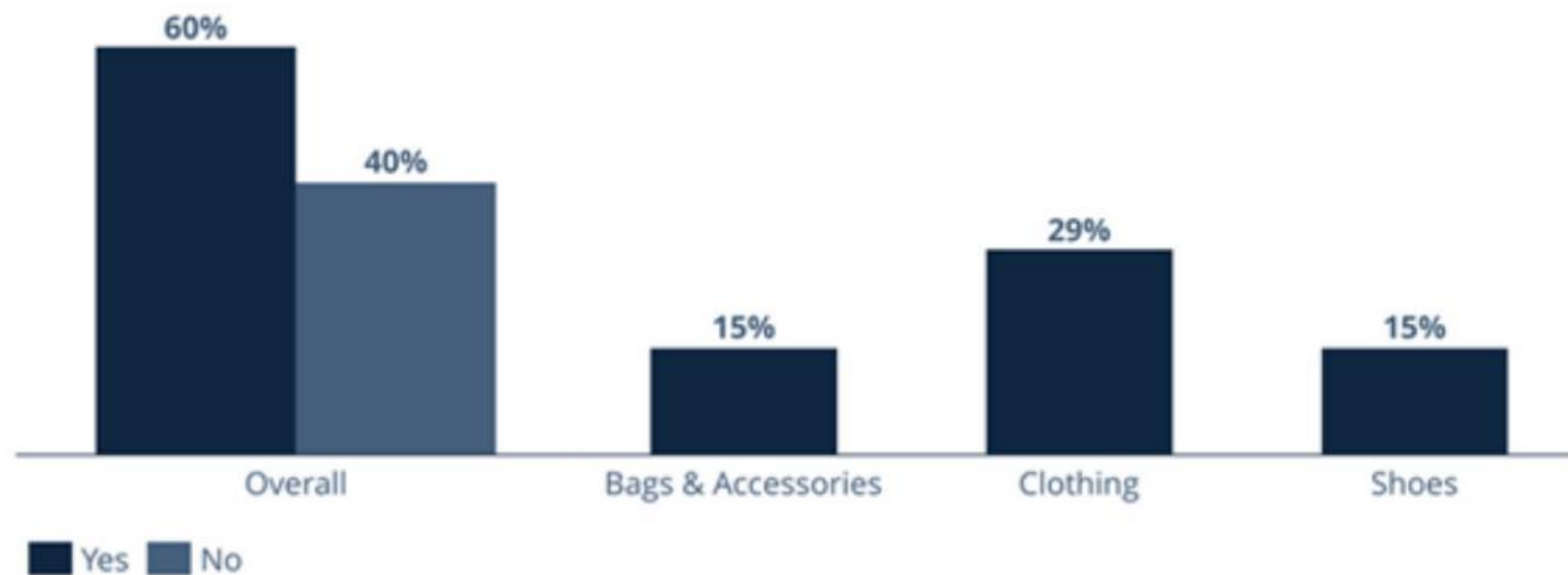
	Gen Z (1995-2012)	Millennials / Generation Y (1980-1994)	Generation X (1965-1979)	Baby Boomer (1946-1964)
Clothing	32%	32%	27%	22%
Bags & Accessories	22%	21%	9%	7%
Shoes	20%	21%	9%	6%
Overall	69%	67%	52%	45%

Notes: "Which of these articles have you bought secondhand in the past 12 months (no matter if online or in person)?" (Multi-Pick); Overall: Recode based on all secondhand purchases by category (single-pick); Base: n= 3,940 online shoppers in the UK. / Sources: Statista Consumer Insights 2023 - Update 1

ECDB

SHARE OF CONSUMERS IN THE UK WHO BOUGHT SECONDHAND IN THE PAST YEAR

overall and per selected fashion categories



Notes: "Which of these articles have you bought secondhand in the past 12 months (no matter if online or in person)?" (Multi-Pick); Overall: Recode based on all secondhand purchases by category (Single-Pick); Base: n= 3,940 online shoppers in the UK. / Sources: Statista Consumer Insights 2023 - Update 1

EC

tämän päivän tilanne

Tripartie ja Wavestone (kaksi ranskalaista yritystä) tekivät vuonna 2022 käytettyjen tavaroiden markkinoita koskevan tutkimuksen, jossa todettiin, että globaalit käytettyjen tavaroiden markkinat kasvavat +22% vuoteen 2020 verrattuna (markkinoiden koko 105 miljardia euroa). Statistan vuosina 2018–2020 tekemä tutkimus osoitti, että käytettyjen vaatteiden ostajien määrä oli kasvanut Yhdysvalloissa ja Euroopassa. Médiamétrien mukaan vuonna 2022 39 prosenttia ranskalaisista osti käytettyjä vaatteita ja 47 prosenttia myi joitain samana vuonna. Volagon mukaan maailmanlaajuisten käytettyjen muotimarkkinoiden arvioidaan olevan 177 miljardia dollaria vuonna 2022, ja niiden odotetaan lähes kaksinkertaistuvan 350 miljardiin dollariin vuoteen 2027 mennessä.

VAIKUTUS

Käytettyjen tavaroiden ostamisella on positiivinen vaikutus ympäristöön. Vältämme uusien tuotteiden valmistamista, mikä tarkoittaa, että emme käytä niin paljon resursseja tai tuota niin paljon CO₂-päästöjä. Tutkimukset osoittavat, että käytetyt vaatteet vähentävät CO₂-päästöjä merkittävästi uusiin verrattuna. Käytetyissä vaattessa hiilijalanjälki pienenee 82 %. Lisäksi uusien vaatteiden valmistaminen kuluttaa paljon enemmän energiaa ja vettä käytettyihin vaatteisiin verrattuna. Joten käytettyjen ostaminen on hyväksi planeetalle, kunhan teemme sen maltillisesti. On tärkeää olla käyttämättä tätä tekosyynä liialliseen kuluttamiseen. Todellinen ratkaisu on olla tietoinen kulutuksestamme ja tehdä ympäristöystävällisiä valintoja kaikilla elämämme osa-alueilla.

Alun perin käytettyjen tuotteiden markkinoiden tarkoituksena oli auttaa pienituloisia ihmisiä saamaan laadukkaita tuotteita lahjoitusten kautta. Nykyään siitä on kuitenkin tullut voittoa tavoittelevaa liiketoimintaa. Tämä tarkoittaa, että lahjoitukset käytettyjen tavaroiden myymälöille ovat pienempiä ja huonompilaatuisia, koska yksityishenkilöt myyvät usein arvokkaimmat esineet eri alustoilla voittoa tavoitellen. Käytettyjen tavaroiden suosioista huolimatta uusien vaatteiden tuotanto ei ole vähentynyt, ja monet käytettyinä myytävät tuotteet tulevat edelleen pikamuotiteollisuudesta.

Käytettyjen tavaroiden myyntiin osallistuvat suuret vähittäiskauppiat käyttävät sitä viherpesuun, jolloin niiden käytännöt näyttävät ympäristöystävällisemmiltä kuin mitä ne ovat. Erinomaisessa kunnossa olevat esineet saatetaan säilyttää paikallisesti tai lähialueilla, kun taas ylijäämä, jota on usein valtava määrä, voi päätyä halvalla myytäväksi joissain maissa, kuten Keniassa tai Ghanassa. Valitettavasti tämä vaatetus voi vahingoittaa näiden maiden ympäristöä ja lisätä kaatopaikkoja.



myy käytettyä

Askel 1 – Lataa tehtäväpohja ja tarkista käytetyn tavaran-alustat Internetissä (eBay, vinted, fairmondo jne.) – tee muistiinpanoja:

- Vertaa tarjouksia ja kiinnitä huomiota hintaan, kuvitukseen, valokuvaan, luokitukseen ja kuntoon.
- Huomaa mistä kategorioista ostaisit käytettyjä tuotteita ja mistä et?
- Mikä erottaa hyvän/huonon tarjouksen verkkosivustolla?

Askel 2 – Luo oma tarjouksesi. Käytä mallia ja rakenna mainos myytävälle tuotteellesi.

Askel 3 – Tee siitä totta – myy se!

GOOD RESOURCES



Co-funded by
the European Union

01



KUINKA PIDÄT HUOLTA
VAATTEISTASI?

[Vieraile sivustolla](#)

Fashion for the Earth Toolkit –
Kuinka hoidat vaatteitasi. Tarjoaa
Earth Day -säätio.



03

AJATTELE MUOTIA UUDELLEEN
[Lataa Playbook](#)

Playbook for Positive Change on
tarkoitettu luoville tekijöille, mukaan
lukien pienet ja keskisuuret
suunnittelijat / tuotemerkit,
tapahtumatuottajat ja
suhdetoiminta. Tavoitteena on
tarjota tarvittavat ohjeet ja
strategiat muutokselle.prosessi!

02

TEKSTIILIEN KESTÄVYYS

[Linkki nettisivuille](#)

Ympäristöystävälliset käytännöt
muotiteollisuudessa viittaavat
kestäviin ja ympäristötietoisiin
menetelmiin suunnitella, tuottaa
ja myydä vaatteita.



[Eco-friendly Practices in the Fashion Indu](#)

04

THE BUYERARCHERY

[Linkki artikkeliin](#)

Kanadalainen kuvittaja ja
ympäristötoimittaja Sarah
Lazarovic teki kuvituksen, joka
auttaa meitä ottamaan joitakin
asioita huomioon ennen toivelistan
tarkistamista. Häntä inspiroi
Maslow'n tarvehierarkia!



THE BUYERARCHY
of NEEDS
(with apologies to
Maslow)

Comparative Research Network:

TARKISTA HOITO-OHJE

Tarkista käyttämissi tuotteiden hoito-ohjeet
- Millaista tietoa sieltä löytyy?

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

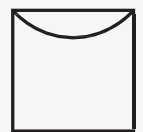
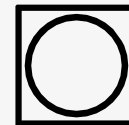
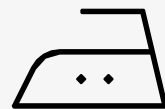
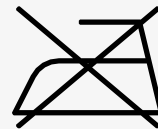
.

Yhdistä symbolit

Pesu



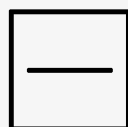
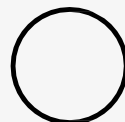
Kuivaus
Rumpukuivaus
Luonnollinen
kuivaus



Valkaisu

Silitys

Kuivapesu



ONKO SE MUOVIA?

Tarkista vaatteesi, kuinka montaa materiaalia löydät?

Grid of dots for notes:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



Muovilla voi olla eri nimiä. Merkitse muovi.

POLYESTERI

FLEECE

PUUVILLA

RAYON

NYLON

VILLA

AKRYYLI

LYCRA

HAMPPU

ELASTAANI

POLYPROPYLEENI

PELLAVA

SPANDEX

VISKOOSI

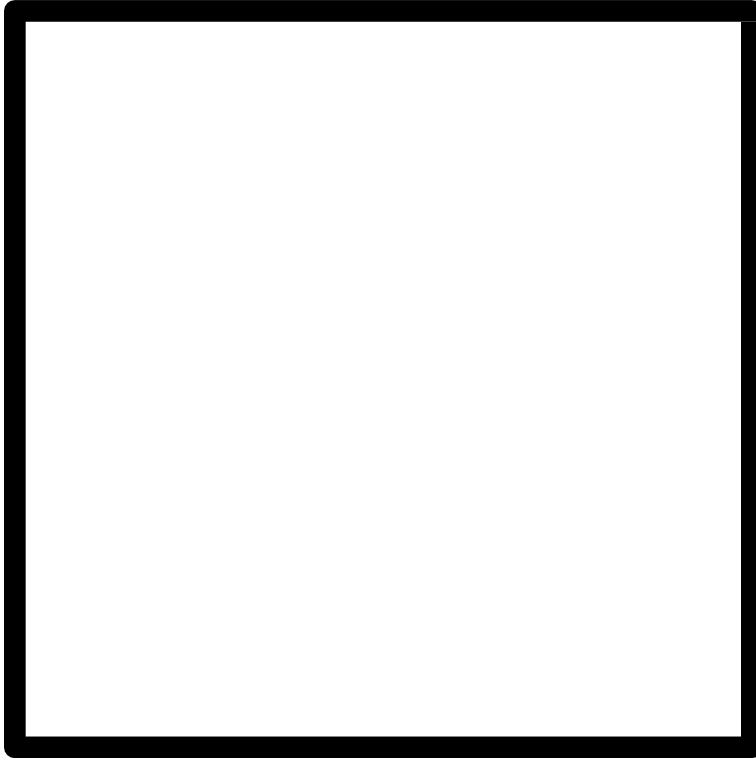
BAMBU

SAMETTI



Tehtäväpaperi: Mitä pidan päälläni?

Piirrä kuva bleiseristäsi, fleecestäsi, collegepaidastasi tai lempivaatteestasi:



Pidän tästä vaatteesta
koska:

Vaatteeni on
valmistettu tässä
maassa:

Vaatteeni on
valmistettu tästä
kankaasta:

Vaatteeni ostettiin
tästä kaupasta:

Suosikkimerkkini ovat

1.

Miten he kohtelevat
työntekijöitään?



Miten he kohtelevat
ympäristöä?



How is their impact on
all of us?



2.



3.



4.



5.



Vaihda tuotemerkkejä Voin kuvitella ostavani lisää tältä merkiltä:
